

BANDI EUROPEI





EIT Urban Mobility	
<u>SINTESI</u>	EIT Urban Mobility invita le startup che stanno affrontando sfide legate alla mobilità a partecipare ad uno dei cinque programmi di accelerazione appena lanciati. In particolare, EIT Urban Mobility mira a supportare almeno 50 startup early-stage con idee che aiutino a risolvere i problemi della mobilità e a creare città più vivibili in Europa e nel mondo
<u>TOPIC</u>	<ul style="list-style-type: none">• 5G Turbo• Sustainable City Logistics• E+ Mobility• Energy and Public Realm• Urban Air Mobility Piazza
<u>BENEFICIARI</u>	Startup
<u>AZIONI AMMISSIBILI</u>	<ul style="list-style-type: none">• accesso facilitato a living labs, alle città e alla comunità di mobilità urbana dell'EIT• business coaching personalizzato• mentoring da parte di esperti del settore e fondatori• workshop e formazione virtuale sulle startup• individuazione del prodotto-mercato adatto• accesso alle iniziative di investimento e agli strumenti di finanziamento di EIT Urban Mobility
<u>PROCEDURA</u>	Le startup preselezionate saranno invitate a tenere un pitch davanti ad una giuria che selezionerà le startup che potranno partecipare al programma di accelerazione a partire da luglio 2022.
<u>BUDGET</u>	Servizi di consulenza ad alta specializzazione
<u>PER REGISTRARSI ALLA PIATTAFORMA</u>	LINK
<u>SCADENZA</u>	01/05/2022

EIC Accelerator: sostegno a start-up e piccole e medie imprese	
<u>SINTESI</u>	Sono aperti le Call del nuovo programma di lavoro 2022 del Consiglio Europeo per l'Innovazione (EIC), nell'ambito di Horizon Europe. L' EIC Accelerator , del valore 1.16 miliardi di €, sostiene start-up e PMI nello sviluppo di innovazioni ad alto impatto, con il potenziale di creare nuovi mercati o ampliare quelli esistenti.
<u>CALL</u>	<ul style="list-style-type: none">• EIC Accelerator Open: non include priorità tematiche ed è aperto a proposte in qualsiasi campo di tecnologia o applicazione• EIC Accelerator Challenge - Technologies for 'Fit for 55': mira a sostenere lo sviluppo e lo scaling up di tecnologie e a promuovere innovazioni rivoluzionarie che accelerino la transizione verde• EIC Accelerator Challenge - Technologies for Open Strategic Autonomy: invita le start-up e le PMI a sviluppare
<u>OBIETTIVO</u>	Sostegno a start-up e piccole e medie imprese
<u>BENEFICIARI</u>	Start-Up, PMI
<u>TOPIC</u>	<ul style="list-style-type: none">• Components, technologies and systems for the pharmaceutical industry

	<ul style="list-style-type: none"> • Strategic healthcare technologies • Sustainable and innovative approaches, including circular approaches to critical raw materials (CRM) • New applications of quantum technologies • Edge computing applications • Innovative applications making use of data and signals from EU space infrastructures • Development of space technologies • Critical security technologies • Technologies for innovative financial and payment infrastructures and services
AGEVOLAZIONE	Finanziamento misto di grant + equity
BUDGET	Da 0,5 a 17,5 milioni di euro
SCADENZA	<p>Per candidarsi, è necessario preparare una short application (che potrà essere presentata in qualsiasi momento), cui seguirà l'elaborazione della full application per i soggetti selezionati, con le seguenti scadenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 23 marzo 2022 • 15 giugno 2022 • 5 ottobre 2022

<u>I nuovi bandi Digital Europe</u> <u>Il programma dell'UE per favorire l'introduzione della tecnologia digitale nelle imprese, per cittadini e nelle pubbliche amministrazioni</u>	
SINTESI	<p>La tecnologia e l'infrastruttura digitali hanno un ruolo fondamentale nella nostra vita privata e negli ambienti aziendali. Ci affidiamo a loro per comunicare, lavorare, far progredire la scienza e rispondere agli attuali problemi ambientali. Allo stesso tempo, la pandemia di COVID-19 ha evidenziato non solo quanto ci affidiamo alla nostra tecnologia per essere a nostra disposizione, ma anche quanto sia importante per l'Europa non dipendere da sistemi e soluzioni provenienti da altre regioni del mondo. A spianare la strada al raggiungimento di questo obiettivo è il programma DIGITAL.</p> <p>Il programma Europa digitale fornirà finanziamenti strategici per rispondere a queste sfide, sostenendo progetti in cinque aree chiave di capacità: supercalcolo, intelligenza artificiale, cibersecurity, competenze digitali avanzate e garantendo un ampio uso delle tecnologie digitali in tutta l'economia e la società, anche attraverso il digitale Hub dell'Innovazione</p>
OBIETTIVO	Favorire l'introduzione della tecnologia digitale nelle imprese, per cittadini e nelle pubbliche amministrazioni
BENEFICIARI	Imprese, organizzazioni e amministrazioni pubbliche
CALL	<ul style="list-style-type: none"> • Short term training courses in key capacity areas - con l'obiettivo di dare la possibilità alla forza lavoro attuale di accedere a corsi di formazione che riflettono gli ultimi sviluppi in aree chiave, come HPC, Cybersecurity, AI e altre tecnologie emergenti. Dispone di un budget pari a 25.000.000 euro. • Support to the implementation of the European Digital Identity Framework and the implementation of the Once Only System under the Single Digital Gateway Regulation - gli obiettivi sono migliorare l'accesso dei cittadini a mezzi di identità elettronica altamente affidabili e sicuri e a servizi come le firme



	<p>digitali, migliorarne l'utilizzo e migliorare la capacità di controllo della condivisione dei dati di identità personale. Il budget disponibile è pari a 37.000.000 euro.</p> <ul style="list-style-type: none">• <u>EBSI – Deployment of services</u> - lo scopo è quello di sostenere azioni attraverso sovvenzioni che rafforzino l'European Blockchain Services Infrastructure (EBSI) e i casi d'uso della European Blockchain Partnership (EBP). Il budget disponibile è pari a 15.000.000 euro.• <u>Security (law enforcement): AI-based pilot</u> - l'obiettivo è quello di consentire la convalida finale e di promuovere l'adozione di sistemi di intelligenza artificiale (AI) per le forze dell'ordine eseguendo progetti su larga scala. Il budget disponibile ammonta a 5.000.000 euro.• <u>Blockchain Standardisation</u> - gli obiettivi sono contribuire all'implementazione del capitolo "Blockchain" del Rolling Plan for ICT standardisation, rafforzare il legame tra l'EBSI e la standardizzazione internazionale ed europea della blockchain /Distributed Ledger e le attività di standardizzazione e specificazione tecnica, così come rafforzare la partecipazione di startup, PMI ed esperti indipendenti europei nello sviluppo di standard e specifiche tecniche di blockchain/DLT. Il budget previsto è pari a 1.000.000 euro.• <u>Data space for cultural heritage (deployment)</u> - mira a creare lo spazio comune europeo dei dati per il patrimonio culturale. Disporrà di un totale di 4.000.000 euro.
SCADENZA	17/5/2022
PER APPROFONDIRE	LINK - LINK

<u>Europa Creativa TV and online content</u>	
<u>SINTESI</u>	È online il bando "TV and online content" nell'ambito della sezione MEDIA del Programma Europa Creativa, per sostenere contenuti televisivi e online.
<u>OBIETTIVI</u>	La Call mira ad aumentare la capacità dei produttori audiovisivi di sviluppare e produrre progetti con un potenziale di circolazione significativo in Europa e oltre, e a facilitare le coproduzioni europee e internazionali nel settore televisivo e online.
<u>BENEFICIARI</u>	Soggetti giuridici
<u>CONSORZIO</u>	Ammesso
<u>AZIONI AMMISSIBILI</u>	<p>Questa azione sostiene opere (film drammatici, animazioni e documentari) destinate alla trasmissione lineare e non lineare, che presentino:</p> <ul style="list-style-type: none">• una forte cooperazione tra operatori di diversi paesi che partecipano alla sezione MEDIA• un alto valore creativo/artistico e un ampio potenziale transfrontaliero• aspetti innovativi in termini di contenuto e finanziamento
<u>ULTERIORI CRITERI DI ELEGGIBILITA'</u>	<ul style="list-style-type: none">• una forte cooperazione tra operatori di diversi paesi partecipanti al MEDIA Strand, anche tra emittenti;• alto valore creativo/artistico e ampio potenziale di sfruttamento transfrontaliero in grado di raggiungere il pubblico a livello europeo e internazionale• aspetti innovativi in termini di contenuto e finanziamento che mostrino un chiaro legame con le strategie di distribuzione previste.



	<ul style="list-style-type: none">Particolare attenzione sarà data alle candidature che presentino strategie adeguate a garantire un'industria più sostenibile e più rispettosa dell'ambiente (in particolare attraverso l'uso di consulenti di greening che consentano di ridurre l'impatto ambientale delle produzioni e delle riprese) e per garantire l'equilibrio di genere, l'inclusione, la diversità e la rappresentatività.
<u>IMPATTO ATTESO</u>	<ul style="list-style-type: none">Aumento della produzione di opere europee di alta qualità per la trasmissione lineare e non lineare, anche su piattaforme digitali, così come un aumento del numero di coproduzioni.Maggiore cooperazione tra operatori di diversi paesi che partecipano alla sezione MEDIA, anche tra emittenti.Aumento del pubblico per le opere europee attraverso la trasmissione lineare e non lineare, anche su piattaforme digitali.
<u>DURATA</u>	24 mesi per un max di 36 mesi
<u>BUDGET</u>	Totale € 22.000.000 60% delle spese ammissibili per progetto
<u>SCADENZA</u>	<ul style="list-style-type: none">1° cut-off: 5/4/ 20222° cut-off: 20/9/2022
<u>APPROFONDISCI I PROGETTI GIA' FINANZIATI DAL FONDO</u>	Creative Europe Project Results
<u>INFO</u>	Creative Europe desk Italy

Europa Creativa Networks of European Festivals

<u>SINTESI</u>	<p>La Commissione europea ha aperto la Call "Networks of European Festivals" nell'ambito della sezione MEDIA del programma Europa Creativa.</p> <p>La Call sostiene attività coordinate e collaborative tra festival audiovisivi europei volte ad accrescere l'interesse del pubblico per i contenuti audiovisivi europei non nazionali e a promuoverne la circolazione e la visibilità.</p>
<u>OBIETTIVI</u>	<ul style="list-style-type: none">Rafforzare la cooperazione tra i festival audiovisivi europeiAumentare l'impatto dei festival audiovisivi europei rafforzando la promozione, la distribuzione e la circolazione di film e opere audiovisive europee non nazionali a un pubblico crescente in tutta EuropaPromuovere lo scambio di conoscenze e modelli di best-practiceSfruttare la trasformazione digitale, compreso lo sviluppo e l'aggiornamento di strumenti online e applicazioni di dati
<u>BENEFICIARI</u>	Entità legali pubbliche o private
<u>ULTERIORI CRITERI DI ELEGGIBILITÀ</u>	La proposta per essere ammissibile, il 50% della programmazione del festival dovrebbe essere dedicato a film e opere audiovisive non nazionali provenienti dai paesi partecipanti al filone MEDIA e presentare una copertura geografica diversificata di almeno 15 di questi paesi, compresi quelli a bassa capacità
<u>AZIONI AMMISSIBILI</u>	<ul style="list-style-type: none">Attività coordinate e collaborative volte ad ampliare il pubblico lo sviluppo e l'interesse per i film e le opere audiovisive europee;



	<ul style="list-style-type: none">• Coordinamento dei membri della rete e attività relative al suo sviluppo strutturato e sostenibile (per esempio eventi collaborativi; condivisione di know-how e informazioni; comunicazione tra i membri);• Attività coordinate e collaborative che promuovono pratiche sostenibili e pratiche responsabili dal punto di vista ambientale;• Sostegno ai festival audiovisivi che si svolgono nei paesi partecipanti a MEDIA (attraverso il sostegno a terzi).
<u>IMPATTO ATTESO</u>	<ul style="list-style-type: none">• Rafforzare la cooperazione tra i festival audiovisivi europei membri di una Rete che proietta una proporzione significativa di film e opere audiovisive europee non nazionali e opere audiovisive non nazionali attraverso attività coordinate/collaborative mirate ad ampliare e rinnovare il pubblico;• Aumentare l'impatto dei festival audiovisivi europei mirando a rafforzare la promozione, la distribuzione e la circolazione di film e opere audiovisive europee non nazionali opere audiovisive europee non nazionali a un pubblico crescente in tutta Europa;• Favorire lo scambio di conoscenze e di modelli di best-practice per la cooperazione tra i festival attraverso attività coordinate/collaborative mirate a espandere e rinnovare il pubblico;• Sfruttare la trasformazione digitale, compreso lo sviluppo e l'aggiornamento strumenti online e applicazioni di dati
<u>CONSORZIO</u>	Sono ammesse solo domande di candidati singoli.
<u>DURATA</u>	Max 24 mesi
<u>BUDGET</u>	Totale € 5.000.000
<u>SCADENZA</u>	7/4/2022

Europa Creativa Innovative tools and business models

<u>SINTESI</u>	Innovative tools and business models nell'ambito della sezione MEDIA del programma Europa Creativa promuove l'innovazione, la competitività e la scalabilità del settore audiovisivo europeo
<u>OBIETTIVO</u>	Rafforzare la competitività, la scalabilità e la sostenibilità degli attori europei, così come migliorare la visibilità e la disponibilità delle opere europee e aumentare il pubblico nell'ambiente digitale.
<u>AZIONI AMMISSIBILI</u>	<ul style="list-style-type: none">• Strumenti per la sottotitolazione o l'accessibilità/reperibilità/segnalazione delle opere, da utilizzare a livello transfrontaliero e su più piattaforme al fine di migliorare la visibilità, la disponibilità e il potenziale di pubblico delle opere audiovisive europee.• Strumenti di business per migliorare l'efficienza e la trasparenza dei mercati audiovisivi: sistema automatizzato di gestione dei diritti, tecnologia per la raccolta e l'analisi dei dati.• Modelli di business che cercano di ottimizzare le sinergie e le complementarità tra le piattaforme di distribuzione (festival, cinema, VOD..); Strumenti di business che esplorano nuove modalità di produzione, finanziamento, distribuzione o promozione abilitate o potenziate dalle nuove tecnologie (Intelligenza artificiale, Big data, blockchain).• Strumenti e modelli di business innovativi per migliorare il processo per rendere più eco-compatibile l'industria audiovisiva.



BENEFICIARI	Soggetti giuridici
IMPATTO ATTESO	<ul style="list-style-type: none">• Migliorare la competitività dell'industria audiovisiva europea: trasparenza, raccolta di dati e uso appropriato dei big data, adattamento alle sfide e alle opportunità determinate dai cambiamenti in corso nei mercati audiovisivi• Migliorare il processo di greening dell'industria audiovisiva europea• Migliorare la produzione e la circolazione delle opere audiovisive europee nell'era digitale• Aumentare la visibilità, la disponibilità e la diversità delle opere audiovisive europee nell'era digitale• Aumentare il pubblico potenziale delle opere audiovisive europee nell'era digitale.
DURATA	Max 36 mesi
BUDGET	Totale € 7.000.000
SCADENZA	7/4/2022

Europa Creativa Sviluppo di videogiochi e contenuti immersivi

SINTESI	Video games and immersive content development nell'ambito della sezione MEDIA del Programma Europa Creativa, mira a sostenere il settore dei videogiochi e lo sviluppo di contenuti immersivi.
OBIETTIVI	<ul style="list-style-type: none">• Aumentare la capacità dei produttori europei di videogiochi, dei laboratori XR e delle società di produzione audiovisiva di sviluppare videogiochi ed esperienze immersive con il potenziale di raggiungere un pubblico globale.• Migliorare la competitività dell'industria europea dei videogiochi e di altre aziende che producono contenuti interattivi immersivi nei mercati europei e internazionali, consentendo il mantenimento della proprietà intellettuale degli sviluppatori europei.
BENEFICIARI	Soggetti giuridici
AZIONI AMMISSIBILI	Sviluppo di opere e prototipi di narrazione interattiva con contenuti originali e/o gameplay di qualità, destinati alla produzione e allo sfruttamento commerciale globale tramite PC, console, dispositivi mobili, tablet, smartphone e altre tecnologie.
IMPATTO ATTESO	<ul style="list-style-type: none">• Una maggiore qualità, attrattiva, fattibilità e potenziale transfrontaliero per i progetti selezionati.• Una posizione più forte sul mercato europeo e internazionale per gli sviluppatori di videogiochi e le aziende che producono esperienze interattive immersive.
BUDGET	Totale € 6.000.000
SCADENZA	12/4/2022

Europa Creativa. Produzioni europee indipendenti

SINTESI	È online la Call "European slate development" nell'ambito della sezione MEDIA del Programma Europa Creativa, che mira a favorire la competitività delle società di produzione indipendenti europee e di aumentare il loro peso economico sul mercato.
----------------	---



<u>OBIETTIVO</u>	La Call mira ad aumentare la capacità dei produttori audiovisivi di sviluppare progetti con un potenziale di circolazione in Europa e oltre, e di facilitare la coproduzione europea e internazionale.
<u>BENEFICIARI</u>	Soggetti giuridici
<u>AZIONI AMMISSIBILI</u>	Sviluppare da 3 a 5 opere audiovisive (fiction, animazioni, documentari creativi) destinate alla distribuzione cinematografica, alla trasmissione televisiva o allo sfruttamento commerciale su piattaforme digitali. I candidati possono anche decidere di aggiungere alla lista un cortometraggio di un talento emergente.
<u>IMPATTO ATTESO</u>	<ul style="list-style-type: none">• Una posizione più forte sui mercati europei e internazionali per le aziende selezionate nell'ambito di European Slate Development.• Maggiore qualità, fattibilità, potenziale transfrontaliero e valore di mercato delle opere europee sostenute.
<u>BUDGET</u>	Totale € 18.000.000
<u>SCADENZA</u>	27/4/2022

Europa Creativa Promuovere i talenti e le competenze dei media europei

<u>SINTESI</u>	"Fostering European Media Talents and Skills" nell'ambito della sezione MEDIA del Programma Europa Creativa, che, con 20.366.966 euro a disposizione, ha l'obiettivo di promuovere i talenti e le competenze dei professionisti del settore audiovisivo
<u>OBIETTIVI</u>	La Call mira a rafforzare le capacità di sfruttamento del potenziale creativo e commerciale del processo di transizione digitale in tutti i formati e per tutte le piattaforme. In particolare, si cercherà di promuovere la competitività, la scalabilità, la cooperazione, l'innovazione e la sostenibilità, anche attraverso la mobilità del settore audiovisivo europeo.
<u>BENEFICIARI</u>	Enti pubblici o privati Le azioni sono rivolte ai professionisti dell'industria audiovisiva, in particolare ai giovani, così come ai professionisti delle start-up
<u>AZIONI AMMISSIBILI</u>	<ul style="list-style-type: none">• Marketing, promozione e nuove modalità di distribuzione e sfruttamento incentrate sull'acquisizione di competenze digitali e sull'adozione di strumenti e tecnologie digitali• Ecologizzazione dell'industria audiovisiva• Gestione finanziaria e commerciale• Formazione in sviluppo e produzione e post-produzione di opere audiovisive• Imprenditorialità e nuove creazioni di business
<u>IMPATTO ATTESO</u>	<ul style="list-style-type: none">• Migliorare la capacità del settore audiovisivo di operare a livello transnazionale e internazionale;• Avere un effetto strutturante sulle imprese europee, compresa la sperimentazione di nuovi modelli di business e il miglioramento della capacità di accesso ai finanziamenti;• Accompagnare la transizione digitale del settore audiovisivo e la sua capacità di applicare il digitale e le nuove tecnologie



	<ul style="list-style-type: none">• Facilitare la condivisione delle conoscenze e del know-how, in particolare attraverso il sostegno di iniziative di tutoraggio• Promuovere soluzioni sostenibili e più rispettose dell'ambiente per l'industria audiovisiva
DURATA	36 mesi
BUDGET	Totale € 20.366.966
SCADENZA	04/05/2022

Europa Creativa MEDIA 360°

SINTESI	MEDIA 360 nell'ambito del programma Europa Creativa, sezione MEDIA mira a sostenere la ripresa dell'industria audiovisiva e rafforzarne la competitività sia in Europa sia a livello mondiale, incentivando le sinergie tra gli ecosistemi esistenti.
OBIETTIVI	Facilitare la creazione e la promozione di contenuti europei e/o l'adozione di nuove tecnologie o modelli di business per il settore audiovisivo.
BENEFICIARI	Enti pubblici o privati
AZIONI AMMISSIBILI	<ul style="list-style-type: none">• Attività coperte dal sostegno "Talenti e competenze" della sezione Creative Europe-MEDIA. Le attività possono assumere la forma di corsi di formazione e/o programmi di mentoring basati su metodi innovativi di apprendimento, insegnamento, mentoring e coaching• Attività coperte dal sostegno "Mercati e reti" della sezione Europa creativa-MEDIA. Il sostegno è previsto per attività che mirano promuovere coproduzioni europee e internazionali, facilitare l'accesso dei professionisti agli eventi commerciali e ai mercati audiovisivi, sia fisici che online, aumentare la circolazione delle opere europee, in Europa e nel mondo su tutte le piattaforme e in tutti i formati.• Sostegno alla coproduzione internazionale (tra una società con sede in un paese partecipante alla sezione MEDIA di Creative Europe e una società con sede in un paese non partecipante alla sezione MEDIA)• Attività coperte dal sostegno allo sviluppo e/o alla diffusione di "Strumenti innovativi e modelli di business" per aumentare la disponibilità, la visibilità e il pubblico delle opere europee nell'era digitale e/o contribuire ad aumentare la competitività e l'ecologizzazione dell'industria audiovisiva europea.• Attività per il pubblico che prevedano meccanismi di cooperazione paneuropea allo scopo di stimolare l'interesse e aumentare la conoscenza del pubblico per i film e le opere audiovisive europee, compresi programmi specifici sul patrimonio cinematografico.
IMPATTO ATTESO	<ul style="list-style-type: none">• Migliorare l'efficienza e la competitività delle organizzazioni europee con un alto livello di competenza ed esperienza in diversi settori audiovisivi, a livello europeo e internazionale, attraverso una riduzione degli oneri amministrativi;• Incentivare la sperimentazione di nuovi modelli di business e migliorare la capacità di accesso ai finanziamenti attraverso un chiaro sostegno pluriennale del programma MEDIA.• Promuovere soluzioni sostenibili e più rispettose dell'ambiente per l'industria audiovisiva
BUDGET	Totale € 20.000.000
SCADENZA	12/4/2022



Horizon Europe. Cultura, creatività e società inclusiva: call Ricerca e innovazione sul patrimonio culturale e CCI - 2022

<u>SINTESI</u>	Il cluster “Culture, creativity and inclusive society” punta a rafforzare valori condivisi quali democrazia, diritti umani, parità di genere e rispetto delle diversità, promuovere il patrimonio culturale europeo ed esplorare il potenziale dei settori culturali e creativi. La ricerca e l'innovazione sosterranno la crescita sostenibile e la creazione di posti di lavoro attraverso le industrie culturali e creative e contribuiranno ad integrarle nella politica industriale europea come motori di innovazione e competitività.
<u>OBIETTIVI</u>	<ul style="list-style-type: none">• Proporre nuovi e migliori sistemi di governance democratici,• combattere le ineguaglianze, le discriminazioni e la radicalizzazione,• garantire i diritti umani e civili e la diversità culturale,• promuovere la trasformazione socioeconomica verso un modello di crescita capace anche di integrare i migranti in arrivo nell'Unione Europea.
<u>BENEFICIARI</u>	Soggetti giuridici
<u>CONSORZIO</u>	Almeno 3 soggetti giuridici indipendenti uno dall'altro, ognuno dei quali deve essere stabilito in uno Stato membro o in un paese associato, tranne laddove diversamente indicato dal programma di lavoro.
<u>TOPIC</u>	<ul style="list-style-type: none">• Democrazia e Governance (Democracy and Governance): proporre strategie per combattere populismo, razzismo, corruzione, estremismo; rafforzare la partecipazione civica al dialogo democratico; promuovere l'importanza di standard giornalistici elevati capaci di contrastare disinformazione, fake news e incitamento all'odio; garantire un sistema giudiziario efficiente e indipendente.• Patrimonio culturale (Cultural Heritage): applicare tecnologie e metodologie innovative nel campo degli studi sul patrimonio culturale, garantendo l'accesso e la condivisione del bagaglio culturale europeo attraverso l'uso delle nuove tecnologie anche digitali; connettere il patrimonio culturale ai nuovi ed emergenti settori creativi, promuovendo una rigenerazione del panorama culturale europeo; conservare, ripristinare e gestire in modo sostenibile il patrimonio culturale e linguistico, incluse le abilità e l'artigianato tradizionali; analizzare il ruolo della cultura e del patrimonio culturale nelle società multiculturali e nelle dinamiche di inclusione e marginalizzazione.• Trasformazioni sociali ed economiche (Social and Economic Transformations): rafforzare le conoscenze di base, gli investimenti e le politiche nel campo dell'educazione e della formazione; sviluppare nuovi strumenti statistici ed economici che aiutino ad indagare e comprendere i cambiamenti nel mercato del lavoro; connettere le politiche fiscali con quelle sociali in un sistema più organico e integrato.
<u>CALL</u>	<ul style="list-style-type: none">• HORIZON-CL2-2022-HERITAGE-01-01: Salvaguardare le lingue in pericolo in Europa• HORIZON-CL2-2022-HERITAGE-01-02: Patrimonio culturale e arti europee - promuovere i nostri valori in patria e all'estero• HORIZON-CL2-2022-HERITAGE-01-03: Il ruolo delle percezioni, formate da tradizioni, valori e credenze, nel plasmare le società e le politiche europee nel 21° secolo



	<ul style="list-style-type: none">• HORIZON-CL2-2022-HERITAGE-01-04: Artigianato tradizionale per il futuro: un nuovo approccio• HORIZON-CL2-2022-HERITAGE-01-05: Verso un ecosistema musicale europeo competitivo, equo e sostenibile• HORIZON-CL2-2022-HERITAGE-01-06: Aumentare il potenziale della competitività internazionale dell'industria cinematografica europea• HORIZON-CL2-2022-HERITAGE-01-07: Protezione degli artefatti e dei beni culturali dalle minacce antropogeniche• HORIZON-CL2-2022-HERITAGE-01-08: Effetti del cambiamento climatico e dei rischi naturali sul patrimonio culturale e risanamento• HORIZON-CL2-2022-HERITAGE-01-09: Giochi e cultura che modellano la nostra società• HORIZON-CL2-2022-HERITAGE-01-10: Il nuovo Bauhaus europeo - plasmare uno stile di vita più verde e più equo in società creative e inclusive attraverso l'architettura, il design e le arti
BUDGET	Totale 93 milioni di euro
SCADENZA	20/4/2022
PER APPROFONDIRE	LINK

Creative Europe: progetti di cooperazione europea su piccola scala

SINTESI	<p>I progetti di cooperazione europea sono progetti transnazionali che coinvolgono organizzazioni culturali e creative di diversi paesi che partecipano al programma. Danno alle organizzazioni culturali di tutte le dimensioni la possibilità di co-produrre, cooperare, sperimentare, innovare, essere mobili e imparare gli uni dagli altri. L'azione mira a migliorare l'accesso alla cultura e alle opere creative europee e a promuovere l'innovazione e la creatività. I progetti possono riguardare uno o più settori culturali e creati</p> <p>I progetti su piccola scala sono particolarmente adatti a promuovere l'accesso delle organizzazioni di base e supportarle nella creazione di nuove partnership e nello sviluppo di nuove attività e idee innovative, come festival, fiere d'arte, mostre, spettacoli, ecc. e possono essere interdisciplinari.</p>
BENEFICIARI	Soggetti giuridici (enti pubblici o privati)
OBIETTIVI	<ul style="list-style-type: none">• Creazione e circolazione transnazionale: rafforzare la creazione e la circolazione transnazionale di opere e artisti europei;• Innovazione: rafforzare la capacità dei settori culturali e creativi europei di coltivare talenti, innovare, prosperare e generare posti di lavoro e crescita.
AZIONI AMMISSIBILI	<p>Oltre a contribuire agli obiettivi di cui sopra, i progetti devono affrontare almeno una delle seguenti priorità:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Pubblico : aumentare l'accesso culturale e la partecipazione alla cultura, nonché il coinvolgimento e lo sviluppo del pubblico sia fisicamente che digitalmente;2. Inclusione sociale: promuovere la resilienza sociale e migliorare l'inclusione sociale nella/attraverso la cultura, in particolare di/per le persone con disabilità, le persone appartenenti a minoranze e le persone appartenenti a gruppi socialmente emarginati, nonché il dialogo interculturale;

	<p>3. Sostenibilità: in linea con il Green Deal europeo e il New European Bauhaus, per co-creare, adottare e diffondere pratiche più rispettose dell'ambiente, nonché per sensibilizzare sullo sviluppo sostenibile attraverso attività culturali;</p> <p>4. Digitale : per aiutare i settori culturali e creativi europei ad intraprendere o accelerare la loro transizione digitale, anche in risposta alla crisi del COVID-19;</p> <p>5. Dimensione internazionale : costruire la capacità all'interno dei settori culturali e creativi europei, comprese le organizzazioni di base e le micro-organizzazioni, per essere attivi a livello internazionale – in Europa e oltre;</p> <p>Oltre a queste priorità, sono state definite priorità settoriali annuali per rafforzare l'approccio settoriale del programma. Queste priorità si basano su dialoghi politici e consultazioni delle parti interessate per rispondere a bisogni condivisi nei settori culturali e creativi le cui sfide specifiche richiedono un approccio più mirato.</p> <p>1. Priorità annuali specifiche del settore: per il 2022 sono state individuate attività di rafforzamento delle capacità (come formazione, networking o attività di accesso al mercato e aiutare i settori a diventare più resilienti) per i seguenti settori: musica, libri ed editoria, architettura, beni culturali, moda e design, turismo culturale sostenibile</p>
CONSORZIO	Minimo 3 entità provenienti da 3 diversi paesi ammissibili
IMPATTO PREVISTO	Promuovere la cooperazione tra organizzazioni attive nel campo della cultura, aumentare la dimensione europea della creazione e circolazione di contenuti artistici europei e incoraggiare lo sviluppo, la sperimentazione, la diffusione o l'applicazione di pratiche nuove e innovative.
DURATA	Max 48 mesi
BUDGET	80% per un importo max di € 200 000
SCADENZA	31/3/2022
HELPDESK	LINK

Creative Europe: progetti di cooperazione europea su media scala

SINTESI	Questa azione sosterrà progetti che coinvolgono un'ampia varietà di attori attivi in diversi settori culturali e creativi, per realizzare un ampio spettro di attività e iniziative. L'azione è ancorata al quadro politico della sezione Cultura del programma Europa creativa e alle sue questioni trasversali (inclusività, riduzione dell'impatto ambientale e uguaglianza di genere). I progetti di cooperazione europea sono anche progettati per contribuire all'attuazione delle iniziative politiche emergenti dell'UE come il New European Bauhaus.
OBIETTIVI	<ul style="list-style-type: none"> • Creazione e circolazione transnazionale: rafforzare la creazione e la circolazione transnazionale di opere e artisti europei; • Innovazione: rafforzare la capacità dei settori culturali e creativi europei di coltivare talenti, innovare, prosperare e generare posti di lavoro e crescita
BENEFICIARI	Soggetti giuridici (enti pubblici o privati)
CONSORZIO	Minimo di 5 entità provenienti da 5 diversi paesi ammissibili
AZIONI AMMISSIBILI	<p>Oltre a contribuire agli obiettivi di cui sopra, i progetti devono affrontare almeno delle seguenti priorità:</p> <p>1. Pubblico : aumentare l'accesso culturale e la partecipazione alla cultura, nonché il coinvolgimento e lo sviluppo del pubblico sia fisicamente che digitalmente;</p>

	<p>2. Inclusione sociale: promuovere la resilienza sociale e migliorare l'inclusione sociale nella/attraverso la cultura, in particolare di/per le persone con disabilità, le persone appartenenti a minoranze e le persone appartenenti a gruppi socialmente emarginati, nonché il dialogo interculturale;</p> <p>3. Sostenibilità: in linea con il Green Deal europeo e il New European Bauhaus, per co-creare, adottare e diffondere pratiche più rispettose dell'ambiente, nonché per sensibilizzare sullo sviluppo sostenibile attraverso attività culturali;</p> <p>4. Digitale: per aiutare i settori culturali e creativi europei ad intraprendere o accelerare la loro transizione digitale, anche in risposta alla crisi del COVID-19;</p> <p>5. Dimensione internazionale: costruire la capacità all'interno dei settori culturali e creativi europei, comprese le organizzazioni di base e le micro-organizzazioni, per essere attivi a livello internazionale – in Europa e oltre;</p> <p>Oltre a queste priorità, sono state definite priorità settoriali annuali per rafforzare l'approccio settoriale del programma. Queste priorità si basano su dialoghi politici e consultazioni delle parti interessate per rispondere a bisogni condivisi nei settori culturali e creativi le cui sfide specifiche richiedono un approccio più mirato.</p> <p>6. Priorità annuali specifiche del settore: per il 2022 sono state individuate attività di rafforzamento delle capacità (come formazione, networking o attività di accesso al mercato e aiuto ai settori a diventare più resilienti) per i seguenti settori: musica, libri ed editoria, architettura, cultura patrimonio, moda e design, turismo culturale sostenibile .</p>
IMPATTO PREVISTO	Promuovere la cooperazione tra organizzazioni attive nel campo della cultura, aumentare la dimensione europea della creazione e circolazione di contenuti artistici europei e incoraggiare lo sviluppo, la sperimentazione, la diffusione o l'applicazione di pratiche nuove e innovative
BUDGET	70% per un importo max di € 1.000.000
DURATA	48 mesi
SCADENZA	31/3/2022
HELPDESK	LINK

Creative Europe: progetti di cooperazione europea su larga scala	
SINTESI	Questa azione sosterrà progetti che coinvolgono un'ampia varietà di attori attivi in diversi settori culturali e creativi, per realizzare un ampio spettro di attività e iniziative. L'azione è ancorata al quadro politico della sezione Cultura del programma Europa creativa e alle sue questioni trasversali (inclusività, riduzione dell'impatto ambientale e uguaglianza di genere). I progetti di cooperazione europea sono anche progettati per contribuire all'attuazione delle iniziative politiche emergenti dell'UE come il New European Bauhaus.
OBIETTIVI	<ul style="list-style-type: none"> • Creazione e circolazione transnazionale: rafforzare la creazione e la circolazione transnazionale di opere e artisti europei; • Innovazione: rafforzare la capacità dei settori culturali e creativi europei di coltivare talenti, innovare, prosperare e generare posti di lavoro e crescita
BENEFICIARI	Soggetti giuridici (enti pubblici o privati)
CONSORZIO	Minimo di 10 entità provenienti da 10 diversi paesi ammissibili
AZIONI AMMISSIBILI	Oltre a contribuire agli obiettivi di cui sopra, i progetti devono affrontare almeno delle seguenti priorità:



	<ol style="list-style-type: none">1. Pubblico : aumentare l'accesso culturale e la partecipazione alla cultura, nonché il coinvolgimento e lo sviluppo del pubblico sia fisicamente che digitalmente;2. Inclusione sociale: promuovere la resilienza sociale e migliorare l'inclusione sociale nella/attraverso la cultura, in particolare di/per le persone con disabilità, le persone appartenenti a minoranze e le persone appartenenti a gruppi socialmente emarginati, nonché il dialogo interculturale;3. Sostenibilità: in linea con il Green Deal europeo e il New European Bauhaus, per co-creare, adottare e diffondere pratiche più rispettose dell'ambiente, nonché per sensibilizzare sullo sviluppo sostenibile attraverso attività culturali;4. Digitale : per aiutare i settori culturali e creativi europei ad intraprendere o accelerare la loro transizione digitale, anche in risposta alla crisi del COVID-19;5. Dimensione internazionale : costruire la capacità all'interno dei settori culturali e creativi europei, comprese le organizzazioni di base e le micro-organizzazioni, per essere attivi a livello internazionale – in Europa e oltre; <p>Oltre a queste priorità, sono state definite priorità settoriali annuali per rafforzare l'approccio settoriale del programma. Queste priorità si basano su dialoghi politici e consultazioni delle parti interessate per rispondere a bisogni condivisi nei settori culturali e creativi le cui sfide specifiche richiedono un approccio più mirato.</p> <p>6. Priorità annuali specifiche del settore: per il 2022 sono state individuate attività di rafforzamento delle capacità (come formazione, networking o attività di accesso al mercato e aiuto ai settori a diventare più resilienti) per i seguenti settori: musica, libri ed editoria, architettura, cultura patrimonio, moda e design, turismo culturale sostenibile .</p>
IMPATTO PREVISTO	Promuovere la cooperazione tra organizzazioni attive nel campo della cultura, aumentare la dimensione europea della creazione e circolazione di contenuti artistici europei e incoraggiare lo sviluppo, la sperimentazione, la diffusione o l'applicazione di pratiche nuove e innovative
BUDGET	60% per un importo max di € 2.000.000
DURATA	48 mesi
SCADENZA	31/3/2022
HELPDESK	LINK

Creative Europe - Media Literacy: promuovere un ambiente pluralistico dei media

SINTESI	La Commissione europea ha aperto il bando "Media Literacy" nell'ambito della sezione Transettoriale del programma Europa Creativa per promuovere un ambiente pluralistico dei media.
OBIETTIVO	Permettere ai cittadini di sviluppare una comprensione e un uso critico dei media limitando così l'impatto della disinformazione. A tal fine, le azioni finanziate dal bando incoraggeranno la condivisione delle conoscenze e gli scambi sulle politiche e le pratiche di alfabetizzazione mediatica in tutta Europa, tenendo conto del panorama mediatico digitale in continua evoluzione e dell'attuale comportamento degli utenti tra i vari gruppi di età.
BENEFICIARI	Soggetti giuridici (enti pubblici o privati)
CONSORZIO	Almeno tre entità da tre diversi Paesi ammissibili
AZIONI AMMISSIBILI	<ul style="list-style-type: none">• attività che si basano, condividono e incrementano le migliori pratiche di progetti innovativi di alfabetizzazione mediatica



	<ul style="list-style-type: none">sviluppo di toolkit innovativi e interattivi online per fornire soluzioni alle sfide attuali e futuresviluppo di materiali e kit di strumenti per consentire ai cittadini di sviluppare un approccio critico ai media e di riconoscere e reagire adeguatamente alla disinformazionesviluppo di pratiche di alfabetizzazione mediatica adattate all'ambiente mediatico in evoluzione, comprese le tecniche di manipolazione e la produzione mediatica basata sull'intelligenza artificiale
<u>IMPATTO ATTESO</u>	<ul style="list-style-type: none">diffondere le migliori pratiche attraverso i confini nazionali, culturali e linguistici, lo sviluppo e la diffusione di strumenti e azioni di alfabetizzazione mediatica e azioni per assicurare il trasferimento di tali pratiche al più ampio pubblico possibileforum per lo scambio di buone pratiche su gruppi di età specificisostegno ai professionisti dell'alfabetizzazione mediatica per adattare le loro pratiche al rapido formato mediatico in rapido sviluppo e ai mutevoli modelli di consumo dei media
<u>BUDGET</u>	€ 2.400.000
<u>DURATA</u>	24 mesi
<u>SCADENZA</u>	6/4/2022

UFFICIO UNIONE EUROPEA PER LA PROPRIETA' INTELLETTUALE (EUIPO). Contributo fino a € 1.500 per servizi di consulenza personalizzati, per la registrazione del marchio, disegno o modello UE e per proteggere i diritti di Proprietà Intellettuale

<u>SINTESI</u>	L'obiettivo generale della presente azione è contribuire al rafforzamento della crescita e della competitività delle PMI dell'UE, consentendo in tal modo una ripresa più rapida dell'economia dell'UE nonché una maggiore resilienza nonostante il difficile contesto economico causato dalla pandemia di COVID-19.
<u>OBIETTIVO</u>	L'azione mira in particolare ad aiutare le PMI europee a sfruttare le loro risorse di proprietà intellettuale fornendo un sostegno finanziario per i costi relativi alla PI
<u>SETTORE</u>	Turismo, Servizi/No Profit, Industria, Cultura, Commercio, Artigianato, Agroindustria/Agroalimentare, Agricoltura
<u>BENEFICIARI</u>	Micro Impresa, PMI
<u>AZIONI AMMISSIBILI</u>	Il finanziamento attraverso il Fondo per le PMI avverrà tramite voucher per la PI che cofinanzieranno due tipi di azioni: <ul style="list-style-type: none">VOUCHER 1: attività in materia di PI (servizio di pre-diagnosi della proprietà intellettuale IP Scan, protezione di marchi, disegni o modelli all'interno e al di fuori dell'UE);VOUCHER 2: attività relative ai brevetti.
<u>SPESE FINANZIATE</u>	Consulenze/Servizi
<u>IMPATTO ATTESO</u>	<ul style="list-style-type: none">sostegno economico alle PMI nel corso della ripresa post-pandemia;maggiore consapevolezza, tra le PMI dell'UE, dei benefici dei DPI;maggiori investimenti in attività in materia di PI, quali consulenza e protezione della PI;



	<ul style="list-style-type: none">• rafforzamento del vantaggio competitivo grazie a una migliore gestione delle attività immateriali, favorendo una maggiore tutela della proprietà intellettuale delle PMI dell'UE;• promozione dell'obiettivo dell'UE di sostenere la ripresa della propria economia e dei conseguenti benefici in termini di reputazione per gli uffici di PI degli Stati membri e per l'UE.
AGEVOLAZIONE	Contributo a fondo perduto
BUDGET	Voucher 1 max € 1.500 Voucher 2 max € 750
SCADENZA	16/12/2022

Erasmus+ Eventi sportivi europei senza scopo di lucro	
SINTESI	La Call sostiene l'organizzazione di eventi sportivi di dimensione Europea
OBIETTIVI	<p>Questa azione mira a sostenere l'organizzazione di eventi sportivi di dimensione europea nei seguenti settori:</p> <ul style="list-style-type: none">• Volontariato sportivo• Inclusione sociale attraverso lo sport• Lotta alla discriminazione nello sport, compresa la parità di genere• Incoraggiare la partecipazione allo sport e all'attività fisica, tra cui <p>A. l'attuazione della raccomandazione del Consiglio sull'attività fisica salutare, gli orientamenti dell'UE sull'attività fisica e l'invito Tartu per uno stile di vita sano</p> <p>B. il sostegno all'attuazione delle Settimane europee del Sport</p> <p>C. la promozione dello sport e dell'attività fisica come strumento per la salute</p> <p>D. la promozione di tutte le attività che favoriscono la pratica dello sport e dell'attività fisica compresi lo sport ei giochi tradizionali e lo sport intergenerazionale.</p>
BENEFICIARI	Qualsiasi organizzazione pubblica o privata, con i suoi enti affiliati (se presenti), attiva nel campo dello sport, stabilita in uno Stato membro dell'UE o in un paese terzo associato al Programma.
CONSORZIO	<ul style="list-style-type: none">• Per l'evento locale europeo (Tipo I): coinvolge da 3 a 5 organizzazioni. Ogni organizzazione deve provenire da diversi Stati membri dell'UE e paesi terzi associati al Programma.• Per l'evento locale europeo (Tipo II): un minimo di 6 organizzazioni provenienti da 6 diversi Stati membri dell'UE e paesi terzi associati al Programma• Per l'evento a livello europeo: un minimo di 10 organizzazioni (1 singolo richiedente + 9 organizzazioni partecipanti) provenienti da 10 diversi Stati membri dell'UE e paesi terzi associati al Programma.
SEDE DELLE ATTIVITÀ	<ul style="list-style-type: none">• Per gli eventi locali europei (Tipo I e II) le attività devono svolgersi in ciascuno Stato membro dell'UE o Paese terzo associato al Programma coinvolto nell'Evento sportivo europeo senza scopo di lucro.• Per l'evento a livello europeo, le attività devono svolgersi nello Stato membro dell'UE o in un paese terzo associato al Programma dell'organizzazione richiedente coinvolta nell'Evento sportivo europeo senza scopo di lucro.
DURATA	Tra i 12 e i 18 mesi in base all'obiettivo del progetto e al tipo di attività previste nel tempo
BUDGET	€ 6.000.000



	Per progetto: TIPO 1: € 200.000 TIPO 2: € 300.000 TIPO 3: € 450.000
SCADENZA	23/3/2022

Partenariato per l'eccellenza - Erasmus plus Accademie per insegnanti	
SINTESI	La Call sostiene la creazione di partenariati europei di fornitori di istruzione e formazione degli insegnanti per istituire le Accademie degli insegnanti Erasmus+ che svilupperanno una prospettiva europea e internazionale nella formazione degli insegnanti. Queste accademie abbracceranno il multilinguismo, la consapevolezza delle lingue e la diversità culturale, svilupperanno la formazione degli insegnanti in linea con le priorità dell'UE nella politica dell'istruzione e contribuiranno al raggiungimento degli obiettivi dello Spazio europeo dell'istruzione.
OBIETTIVI	<ul style="list-style-type: none">• Contribuire al miglioramento delle politiche e delle pratiche di formazione degli insegnanti in Europa creando reti e comunità di pratica sulla formazione degli insegnanti• Migliorare la dimensione europea e l'internazionalizzazione della formazione degli insegnanti attraverso una collaborazione innovativa e pratica con i formatori e gli insegnanti di altri paesi europei e condividendo esperienze• Sviluppare e testare congiuntamente diversi modelli di mobilità (virtuale, fisica e mista) nella formazione degli insegnanti• Sviluppare una collaborazione sostenibile tra i fornitori di formazione degli insegnanti con un impatto sulla qualità della formazione degli insegnanti in Europa
BENEFICIARI	Organizzazione pubblica o privata
CONSORZIO	Almeno 3 partner a pieno titolo provenienti da un minimo di 3 Stati membri dell'UE Stati membri dell'UE e dei paesi terzi associati al programma (compresi almeno 2 Stati membri dell'UE Stati membri dell'UE) che coinvolgono: <ul style="list-style-type: none">• Almeno due fornitori di formazione iniziale degli insegnanti riconosciuti a livello nazionale da 2 diversi Stati membri dell'UE e paesi terzi associati al programma, e• Almeno un fornitore riconosciuto a livello nazionale di sviluppo professionale continuo (formazione in servizio) per gli insegnanti. Inoltre, i partenariati devono anche includere, come partner completo o associato, almeno una scuola di pratica/formazione. Il partenariato può anche includere, come partner a pieno titolo o associati, altre organizzazioni con competenze rilevanti nella formazione degli insegnanti e/o organismi che definiscono standard, qualifiche o la garanzia di qualità per la formazione degli insegnanti
AZIONI AMMISSIBILI	Ogni Accademia degli Insegnanti Erasmus+ deve attuare una serie coerente e completa di attività, quali: <ul style="list-style-type: none">• collaborare e stabilire reti e comunità di pratica con i fornitori di formazione degli insegnanti, le associazioni di associazioni di insegnanti, organizzazioni pubbliche coinvolte nella formazione degli insegnanti e altri attori



	<p>pertinenti per creare strategie e programmi innovativi per lo sviluppo professionale iniziale e continuo degli insegnanti e delle scuole.</p> <ul style="list-style-type: none">• Sviluppare e fornire moduli di apprendimento congiunti, innovativi ed efficaci sulla formazione degli insegnanti e per le competenze degli insegnanti su questioni impegnative e/o nuove questioni pedagogiche di interesse comune.• Sviluppare un'offerta di apprendimento comune con una forte dimensione europea che includa attività di mobilità in tutte le sue forme, istituendo, per esempio, scuole estive, visite di studio per studenti e insegnanti così come altre forme di collaborazione tra campus, sia fisiche che virtuali.• Identificare modi efficaci per rimuovere gli ostacoli alla mobilità e identificare le condizioni, incluse le modalità pratiche e il riconoscimento dell'apprendimento, al fine di aumentare il numero e la qualità della mobilità e la sua inclusione come parte integrante dell'offerta di apprendimento iniziale e continuo per gli insegnanti.• Coinvolgere le scuole e in particolare le scuole di formazione per sperimentare e condividere nuove modalità innovative di insegnamento (anche per approcci a distanza e misti all'insegnamento e all'apprendimento).• Intraprendere, in linea con gli obiettivi di questo invito, studi, ricerche e/o indagini o raccolte di pratiche efficaci per produrre riassunti, documenti di discussione, raccomandazioni ecc. per stimolare la discussione e per informare le politiche sulla formazione degli insegnanti.• Promuovere e dare la preferenza agli strumenti Erasmus+ esistenti, come eTwinning e School Education Gateway, per la mobilità virtuale, la collaborazione, la comunicazione per la sperimentazione e la condivisione dei risultati.
DURATA	3 anni
BUDGET	Totale € 15.000.000 Per progetto € 1,5 milioni nella misura dell' 80% dei costi eleggibili
SCADENZA	7/9/2022

Horizon Europe Sviluppare una terapia basata sulla natura per la salute e il benessere

SINTESI	La natura influisce sulla salute umana in modi diversi. In particolare, gli ambienti urbani possono avere un impatto negativo sulla salute fisica e mentale. Ciò è dovuto a fattori di stress urbani come l'aumento dei livelli di rumore, tassi di criminalità più elevati e livelli più elevati di inquinamento. Il carico globale totale della malattia attribuibile alla malattia mentale è stato recentemente stimato pari al 32% degli anni totali vissuti con disabilità e al 13% degli anni di vita aggiustati per disabilità, alla pari delle malattie cardiovascolari e circolatorie. È importante, quindi, determinare il grado in cui l'esperienza della natura potrebbe diminuire e affrontare questo onere. A maggior ragione in considerazione del fatto che le opportunità e il tempo trascorso in natura stanno diminuendo.
OBIETTIVO	Aiutare le comunità a trasformare la transizione ecologica in opportunità di buona salute e benessere, maggiore resilienza e prospettive positive a lungo termine come la creazione di posti di lavoro verdi.
BENEFICIARI	Soggetti giuridici
AZIONI AMMISSIBILI	<ul style="list-style-type: none">• Sviluppare un quadro comune per riconoscere e promuovere sempre più il contatto con la natura, comprese le aree protette e altri spazi verdi e blu, come

	<p>risposta economicamente vantaggiosa per la prevenzione e il trattamento della salute e del benessere umani;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proporre un approccio interdisciplinare e intersettoriale, compreso il coinvolgimento del settore sanitario, dei proprietari terrieri, nonché dei settori della gestione degli spazi verdi e della protezione della natura • Migliorare i programmi di monitoraggio dei collegamenti natura-salute per migliorare la base di prove e gli strumenti per il settore sanitario, la gestione degli spazi verdi, la protezione della natura, la pianificazione urbana e l'architettura del paesaggio; • Sviluppare metodi prospettici longitudinali, (quasi) esperimenti o interventi ben controllati, per fornire maggiori prove delle relazioni causali tra natura e salute e benessere: • Comprendere quando le persone scelgono esplicitamente di recarsi in uno spazio verde urbano e quali esperienze hanno lì (ad esempio, attività attive o passive). • Determinare il tipo di interazioni e la dose di interazioni necessarie per i benefici a lungo termine per la salute e il benessere. • Comprendere i mediatori del rapporto salute-natura, come l'età, il sesso, lo stato socioeconomico o la cultura. • Considerare la differenza tra quantità e qualità del verde e determinare quali aspetti delle caratteristiche naturali sono rilevanti per la salute mentale. • Comprendere come diverse posizioni geografiche e fattori come la densità di popolazione influenzano le relazioni salute-natura; • Testare sessioni di terapia della natura, identificare le migliori pratiche e sviluppare gli strumenti e le linee guida necessari per l'integrazione dell'assistenza basata sulla natura nel settore della sanità pubblica; • Identificare accordi legali e amministrativi, partenariati e meccanismi finanziari per l'attuazione di sessioni di terapia della natura.
<u>IMPATTO ATTESO</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Visione più nitida della gestione degli spazi verdi, della protezione della natura, dei settori dell'agricoltura e della silvicoltura come fornitori di assistenza e dei loro possibili collegamenti con i settori sanitario, sociale ed educativo • Base di prove più solide per le relazioni causali tra natura e salute e benessere per prescrizioni di terapie naturali più efficaci • Le prescrizioni di terapie naturali convenienti sono più ampiamente utilizzate nel settore sanitario • Maggiore consapevolezza dei cittadini e dei decisori politici sui benefici positivi della natura per la salute e il benessere • Utilizzo più ampio da parte degli operatori sanitari e dei cittadini della terapia della natura come forma di medicina preventiva.
<u>CONSORZIO</u>	Almeno un soggetto giuridico indipendente stabilito in uno Stato membro; e almeno altri due soggetti giuridici indipendenti, ciascuno stabilito in diversi Stati membri o paesi associati diversi.
<u>BUDGET</u>	€ 19.000.000
<u>SCADENZA</u>	6/9/2022

Horizon Europe - Soluzioni intelligenti per comunità rurali intelligenti: dare potere alle comunità rurali e ai villaggi intelligenti di innovare per il cambiamento della società

<u>SINTESI</u>	La proposta vincente contribuirà a promuovere uno sviluppo sostenibile, equilibrato e inclusivo delle zone rurali, sostenendo l'attuazione del Green Deal europeo. Lo farà sostenendo le innovazioni digitali, sociali e guidate dalla comunità e dotando le comunità rurali di soluzioni innovative e più intelligenti che aumentino l'accesso ai servizi, le opportunità e gli ecosistemi di innovazione adeguati, anche per le donne, i giovani e i gruppi più vulnerabili, migliorino l'attrattiva e riducano la sensazione di essere lasciati indietro, anche nelle località più remote come le montagne.
<u>OBIETTIVO</u>	Definire un percorso credibile per contribuire a comunità rurali, costiere e urbane resilienti, inclusive, sane e verdi.
<u>BENEFICIARI</u>	Soggetti giuridici
<u>CONSORZIO</u>	almeno un soggetto giuridico indipendente stabilito in uno Stato membro; e almeno altri due soggetti giuridici indipendenti, ciascuno stabilito in diversi Stati membri o paesi associati diversi.
<u>AZIONI AMMISSIBILI</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Le proposte dovrebbero partire dal lavoro svolto in passato nel quadro dell'azione UE sui villaggi intelligenti, comprese le relative azioni preparatorie dei progetti Horizon 2020 dedicati all'innovazione sociale nelle zone rurali • sostenere un gran numero di iniziative pilota di innovazione sociale o di smart village guidate dalla comunità rurale in una serie di località dell'UE e dei paesi associati rappresentative della diversità dei contesti sociali e geografici. • prototipare, testare, pilotare e dimostrare le innovazioni che rispondono alle sfide rurali più urgenti trovate in queste località, con particolare attenzione alle sfide sociali e ambientali. • esplorare varie forme di innovazioni: tecniche, tecnologiche, aziendali, organizzative e sociali • sfruttare in particolare il potenziale delle tecnologie digitali per rispondere alle sfide delle comunità rurali • implementare l'approccio multi-attore, riunendo scienziati insieme a organizzazioni di comunità rurali, gruppi d'azione o reti con una dimostrata capacità di connettersi a un gran numero di comunità locali e diffondere e sfruttare i risultati del progetto.
<u>IMPATTO ATTESO</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Le aree rurali, costiere e urbane si sviluppano in modo sostenibile, equilibrato e inclusivo • Le comunità rurali, costiere e urbane agiscono per il cambiamento, meglio preparate a raggiungere la neutralità climatica, ad adattarsi al cambiamento climatico e a trasformare le transizioni digitali ed ecologiche in una maggiore resilienza a vari tipi di shock • Le comunità rurali sono dotate di soluzioni innovative e più intelligenti che aumentano l'accesso ai servizi, le opportunità e gli ecosistemi di innovazione adeguati, anche per le donne, i giovani e i gruppi più vulnerabili, migliorano l'attrattiva e riducono la sensazione di essere lasciati indietro, anche nelle località più remote come le montagne. • Lo sviluppo sostenibile delle aree costiere, compresa la protezione e la resilienza costiera, raccoglie i benefici delle innovazioni sociali, digitali e guidate dalla comunità, per fornire soluzioni basate sulla natura e scientificamente validate alle minacce socioeconomiche e ambientali costiere esistenti. • Lo sviluppo del turismo, delle attività ricreative e del tempo libero nelle aree naturali e costiere rispetta la capacità di carico ambientale a lungo termine e gli obiettivi sociali.

	<ul style="list-style-type: none"> Le comunità urbane e periurbane - compresi gli individui e le famiglie più vulnerabili - possono accedere, permettersi e scegliere alimenti più sani, nutrienti e rispettosi dell'ambiente.
BUDGET	€ 14.000.000
SCADENZA	6/9/2022

Interregional Innovation Investments. Call a favore dell'industria manifatturiera	
<u>SINTESI</u>	Nell'ambito del nuovo strumento europeo Interregional Innovation Investments (I3) è stato lanciato il nuovo bando "Innovation Investments" che contiene il topic MANU, dedicato allo Smart Manufacturing.
<u>OBIETTIVO</u>	La Call sostiene il miglioramento della fornitura di prodotti, processi o servizi nell'industria manifatturiera
<u>AZIONI AMMISSIBILI</u>	Investimenti di innovazione interregionale per l'adozione di soluzioni di produzione nuove o migliorate, aiutando l'industria manifatturiera ad affrontare la sfida della digitalizzazione e a promuovere il passaggio verso una produzione più sostenibile dal punto di vista ambientale.
<u>BENEFICIARI</u>	<ul style="list-style-type: none"> Organismi di ricerca Enti locali e Pubblica Amministrazione PMI Startup Cluster
<u>ULTERIORI CRITERI DI ELEGGIBILITÀ</u>	<ul style="list-style-type: none"> Nel contesto della produzione avanzata, la conoscenza e le tecnologie innovative sono usate per produrre prodotti complessi e migliorare i processi per ridurre i rifiuti, l'inquinamento, il consumo di materiali e l'uso di energia. Inoltre, la robotica, la stampa 3D e 4D, l'intelligenza artificiale e il calcolo ad alte prestazioni sono elementi importanti nella produzione avanzata. Almeno il 70% del finanziamento deve essere destinato a investimenti in imprese, in particolare PMI.
<u>COMPONENTE1</u>	<p>Componente 1 – Sostegno finanziario e consulenze per gli investimenti in progetti nel settore dell'innovazione interregionale</p> <p>Tale componente si propone di sostenere i partenariati maturi ad accelerare l'introduzione sul mercato e l'espansione di soluzioni innovative nei settori prioritari condivisi della specializzazione intelligente e a sviluppare un portafoglio di progetti di investimento. Nell'ambito di questa componente si incoraggia la collaborazione tra le regioni più sviluppate e quelle meno sviluppate. La componente è rivolta in particolare alle piccole e medie imprese e alle start-up, che spesso non dispongono delle risorse necessarie per testare idee, concetti e innovazioni.</p> <ul style="list-style-type: none"> Nell'ambito dell'"Innovation Investments Strand 1" è contenuto il Topic 3 – I3-2021-INV1-MANU: Innovation investments Strand 1 – MANU (Smart Manufacturing). Il budget complessivamente disponibile per l'"Innovation Investments Strand 1" è pari a 39.795.300 € per il 2021 e di 36.763.277 € per il 2022. L'importo della sovvenzione è compreso tra 4.000.000.000 e 10.000.000 euro per progetto (ma ciò non preclude la presentazione/selezione di proposte che richiedono altri importi).

	<p>CONSORZIO</p> <p>consorzio composto da minimo 5 enti provenienti da 5 diverse regioni in 3 paesi eleggibili. Il coordinatore deve essere un ente pubblico, un'organizzazione privata senza scopo di lucro o un'organizzazione internazionale. In particolare il coordinatore deve essere un'organizzazione no-profit:</p> <ul style="list-style-type: none"> • un'autorità pubblica o • un ente di ricerca o • un'organizzazione intermediaria di innovazione no-profit (ad esempio un'organizzazione cluster, un'agenzia di innovazione, ecc.) <p>e deve essere stabilito in una regione/paese più sviluppato.</p> <p>Il consorzio deve coinvolgere vari componenti della come ad esempio (elenco non esaustivo):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Autorità pubbliche (nazionali/regionali/locali) • Università, organizzazioni di ricerca e tecnologia • Agenzie per l'innovazione • Organizzazioni di cluster, PMI, start-up • Research data alliances (RDA) <p>Almeno 1 partner deve essere stabilito in un paese/regione meno sviluppato, in transizione o in una regione/paese ultraperiferico.</p>
<p><u>COMPONENTE2</u></p>	<p>Componente 2a - Sostegno finanziario e consulenze per lo sviluppo delle catene di valore nelle regioni meno sviluppate</p> <p>Tale componente intende aiutare i partenariati emergenti ad accelerare l'introduzione sul mercato e l'espansione di soluzioni innovative nei settori prioritari condivisi della specializzazione intelligente e a sviluppare un portafoglio di progetti di investimento. Questa componente mira ad accrescere, in particolare, la capacità degli ecosistemi regionali di innovazione nelle regioni meno sviluppate di partecipare alle catene globali di valore nonché la capacità di aderire a partenariati con altre regioni.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nell'ambito dell'"Innovation Investments Strand 2a" è contenuto il Topic 3 - 13-2021-INV2a-MANU: Innovation investments Strand 2a – MANU (Smart Manufacturing). • Il budget complessivamente disponibile per l'"Innovation Investments Strand 2a" è pari a 36.005.271 € per il 2021 e di 32.897.448 € per il 2022. L'importo della sovvenzione è compreso tra 2.000.000.000 e 3.000.000 € per progetto (ma ciò non preclude la presentazione/selezione di proposte che richiedono altri importi). <p>CONSORZIO</p> <p>Le proposte devono essere presentate da un consorzio composto da minimo 3 enti provenienti da 3 diverse regioni in 2 paesi eleggibili. Il coordinatore può essere sia un ente pubblico, un'organizzazione privata no-profit o un'organizzazione internazionale, in particolare deve essere:</p> <ul style="list-style-type: none"> • un'autorità pubblica o • un ente di ricerca o • un'organizzazione intermediaria di innovazione no-profit (ad esempio un'organizzazione cluster, un'agenzia di innovazione, ecc.) e <p>deve essere localizzato in una regione/paese meno sviluppato, in transizione o più periferico.</p> <p>Il consorzio deve coinvolgere vari componenti come ad esempio (elenco non esaustivo):</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Autorità pubbliche (nazionali/regionali/locali) • Università, organizzazioni di ricerca e tecnologia. Agenzie per l'innovazione • Organizzazioni di cluster, PMI, start-up • Research data alliances (RDA) <p>Almeno 1 partner deve essere stabilito in un paese/regione più sviluppato.</p>
TRL	minimo TRL 6
SCADENZA	18/10/2022

Interregional Innovation Investments. Call a favore della tecnologia green	
SINTESI	La Call finanzia gli investimenti di innovazione interregionale per stimolare l'economia attraverso la tecnologia verde e per creare un'industria e sistemi di trasporto sostenibili. Intende anche fornire supporto agli investimenti interregionali nei sistemi alimentari sostenibili, nell'agricoltura sostenibile, nell'energia pulita ed efficiente, nell'industria sostenibile, della costruzione e ristrutturazione, nella mobilità sostenibile, per eliminare l'inquinamento e migliorare il clima.
OBIETTIVO	La Call mira a sostenere sotto forma di <i>grants</i> progetti maturi di innovazione in aree condivise di specializzazione intelligente strutturate in portafogli di investimento della catena del valore
BENEFICIARI	<ul style="list-style-type: none"> • Organismi di ricerca • Enti locali e Pubblica Amministrazione • PMI • Startup • Cluster
ULTERIORI CRITERI DI ELEGGIBILITÀ	Almeno il 70% del finanziamento deve essere destinato a investimenti in imprese, in particolare PMI
COMPONENTE1	<p>Componente 1 - Sostegno finanziario e consulenze per gli investimenti in progetti nel settore dell'innovazione interregionale</p> <p>Tale componente si propone di sostenere i partenariati maturi ad accelerare l'introduzione sul mercato e l'espansione di soluzioni innovative nei settori prioritari condivisi della specializzazione intelligente e a sviluppare un portafoglio di progetti di investimento. Nell'ambito di questa componente si incoraggia la collaborazione tra le regioni più sviluppate e quelle meno sviluppate ed è rivolta in particolare alle piccole e medie imprese e alle start-up, che spesso non dispongono delle risorse necessarie per testare idee, concetti e innovazioni.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nell'ambito dell'Innovation Investments Strand 1 è contenuto il Topic 2 - I3-2021-INV1-GREEN: Innovation investments Strand 1 – GREEN (Green transition). • Il budget complessivamente disponibile per l'Innovation Investments Strand 1 è pari a 39.795.300 € per il 2021 e di 36.763.277 € per il 2022. L'importo della sovvenzione è compreso tra 4.000.000.000 e 10.000.000 euro per progetto (ma ciò non preclude la presentazione/selezione di proposte che richiedono altri importi). <p>CONSORZIO</p>

	<p>Le proposte devono essere presentate da un consorzio composto da minimo 5 enti provenienti da 5 diverse regioni in 3 paesi eleggibili. Il coordinatore deve essere un ente pubblico, un'organizzazione privata senza scopo di lucro o un'organizzazione internazionale. In particolare, il coordinatore deve essere un'organizzazione no-profit:</p> <ul style="list-style-type: none"> • un'autorità pubblica o • un ente di ricerca o • un'organizzazione intermediaria di innovazione no-profit (ad esempio un'organizzazione cluster, un'agenzia di innovazione, ecc.) <p>e deve essere stabilito in una regione/paese più sviluppato.</p> <p>Il consorzio deve coinvolgere vari componenti come ad esempio (elenco non esaustivo):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Autorità pubbliche (nazionali/regionali/locali) • Università, organizzazioni di ricerca e tecnologia • Agenzie per l'innovazione • Organizzazioni di cluster, PMI, start-up • Research data alliances (RDA) <p>Almeno un partner deve essere stabilito in un paese/regione meno sviluppato, in transizione o in una regione/paese ultra-periferico.</p>
<p><u>COMPONENTE 2</u></p>	<p>Componente 2a - <u>Sostegno finanziario e consulenze per lo sviluppo delle catene di valore nelle regioni meno sviluppate</u></p> <p>Tale componente intende aiutare i partenariati emergenti ad accelerare l'introduzione sul mercato e l'espansione di soluzioni innovative nei settori prioritari condivisi della specializzazione intelligente e a sviluppare un portafoglio di progetti di investimento. Questa componente mira ad accrescere, in particolare, la capacità degli ecosistemi regionali di innovazione nelle regioni meno sviluppate di partecipare alle catene globali di valore nonché la capacità di aderire a partenariati con altre regioni.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nell'ambito dell'"Innovation Investments Strand 2a" è contenuto il Topic 2 - I3-2021-INV2a-GREEN: Innovation investments Strand 2a - GREEN (Green transition). • Il budget complessivamente disponibile per l'"Innovation Investments Strand 2a" è pari a 36.005.271 € per il 2021 e di 32.897.448 € per il 2022. L'importo della sovvenzione è compreso tra 2.000.000.000 e 3.000.000 € per progetto (ma ciò non preclude la presentazione/selezione di proposte che richiedono altri importi). <p>Le proposte devono essere presentate da un consorzio composto da minimo 3 enti provenienti da 3 diverse regioni in 2 paesi eleggibili. Il coordinatore può essere sia un ente pubblico, un'organizzazione privata no-profit o un'organizzazione internazionale, in particolare deve essere:</p> <ul style="list-style-type: none"> • un'autorità pubblica o • un ente di ricerca o • un'organizzazione intermediaria di innovazione no-profit (ad esempio un'organizzazione cluster, un'agenzia di innovazione, ecc.) e <p>deve essere localizzato in una regione/paese meno sviluppato, in transizione o più periferico.</p>

	<p>Il consorzio deve coinvolgere vari componenti come ad esempio (elenco non esaustivo):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Autorità pubbliche (nazionali/regionali/locali) • Università, organizzazioni di ricerca e tecnologia. Agenzie per l'innovazione • Organizzazioni di cluster, PMI, start-up • Research data alliances (RDA) <p>Almeno 1 partner deve essere stabilito in un paese/regione più sviluppato.</p>
TRL	minimo TRL 6
SCADENZA	18/10/2022

Interregional Innovation Investments: transizione digitale	
SINTESI	<p>Le tecnologie digitali presentano un enorme potenziale di crescita per l'Europa. In linea con la strategia "Europe fit for the digital age", questo topic si rivolge agli investimenti nelle imprese e nelle amministrazioni. Al fine di sbloccare il potenziale di crescita digitale e implementare soluzioni innovative (sia per le imprese che per i cittadini), migliorare l'accessibilità e l'efficienza dei servizi e colmare il persistente divario digitale, il topic DIGIT sosterrà progetti di investimento interregionali nelle seguenti aree:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Economia digitale e innovazione • Digitalizzazione della pubblica amministrazione • Digitalizzazione della sanità
OBIETTIVO	Implementare soluzioni innovative migliorando l'accessibilità e l'efficienza dei servizi al fine di diminuire il divario digitale
BENEFICIARI	<ul style="list-style-type: none"> • Organismi di ricerca • Enti locali e Pubblica Amministrazione • PMI • Startup • Cluster
ULTERIORI CRITERI DI ELEGGIBILITÀ	Almeno il 70% del finanziamento deve essere destinato a investimenti in aziende.
COMPONENTE 1	<p>Componente 1 - Sostegno finanziario e consulenze per gli investimenti in progetti nel settore dell'innovazione interregionale</p> <p>Tale componente si propone di sostenere i partenariati maturi ad accelerare l'introduzione sul mercato e l'espansione di soluzioni innovative nei settori prioritari condivisi della specializzazione intelligente e a sviluppare un portafoglio di progetti di investimento. Nell'ambito di questa componente si incoraggia la collaborazione tra le regioni più sviluppate e quelle meno sviluppate. La componente è rivolta in particolare alle piccole e medie imprese e alle start-up, che spesso non dispongono delle risorse necessarie per testare idee, concetti e innovazioni.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nell'ambito dell'"Innovation Investments Strand 1" è contenuto il Topic 3 - I3-2021-INV1-DIGIT: Innovation investments Strand 1 – DIGIT (Digital transition).

	<ul style="list-style-type: none"> • Il budget complessivamente disponibile è pari a 39.795.300 € per il 2021 e di 36.763.277 € per il 2022. L'importo della sovvenzione è compreso tra 4.000.000.000 e 10.000.000 euro per progetto (ma ciò non preclude la presentazione/selezione di proposte che richiedono altri importi). <p>CONSORZIO</p> <p>Le proposte devono essere presentate da un consorzio composto da minimo 5 enti provenienti da 5 diverse regioni in 3 paesi eleggibili. Il coordinatore deve essere un ente pubblico, un'organizzazione privata senza scopo di lucro o un'organizzazione internazionale. In particolare, il coordinatore deve essere un'organizzazione no-profit:</p> <ul style="list-style-type: none"> • un'autorità pubblica o • un ente di ricerca o • un'organizzazione intermediaria di innovazione no-profit (ad esempio un'organizzazione cluster, un'agenzia di innovazione, ecc.) <p>e deve essere stabilito in una regione/paese più sviluppato.</p> <p>Il consorzio deve coinvolgere vari componenti come ad esempio (elenco non esaustivo):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Autorità pubbliche (nazionali/regionali/locali) • Università, organizzazioni di ricerca e tecnologia • Agenzie per l'innovazione • Organizzazioni di cluster, PMI, start-up • Research data alliances (RDA) <p>Almeno 1 partner deve essere stabilito in un paese/regione meno sviluppato, in transizione o in una regione/paese ultraperiferico.</p>
<p><u>COMPONENTE 2</u></p>	<p>Componente 2a - <u>Sostegno finanziario e consulenze per lo sviluppo delle catene di valore nelle regioni meno sviluppate</u></p> <p>Tale componente intende aiutare i partenariati emergenti ad accelerare l'introduzione sul mercato e l'espansione di soluzioni innovative nei settori prioritari condivisi della specializzazione intelligente e a sviluppare un portafoglio di progetti di investimento. Questa componente mira ad accrescere, in particolare, la capacità degli ecosistemi regionali di innovazione nelle regioni meno sviluppate di partecipare alle catene globali di valore nonché la capacità di aderire a partenariati con altre regioni. Nell'ambito dell'"Innovation Investments Strand 2a" è contenuto il <u>Topic 3 - I3-2021-INV2a-DIGIT: Innovation investments Strand 2a - DIGIT (Digital transition)</u>.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il budget complessivamente disponibile è pari a 36.005.271 € per il 2021 e di 32.897.448 € per il 2022. L'importo della sovvenzione è compreso tra 2.000.000.000 e 3.000.000 € per progetto (ma ciò non preclude la presentazione/selezione di proposte che richiedono altri importi). <p>CONSORZIO</p> <p>Le proposte devono essere presentate da un consorzio composto da minimo 3 enti provenienti da 3 diverse regioni in 2 paesi eleggibili. Il coordinatore può essere sia un ente pubblico, un'organizzazione privata no-profit o un'organizzazione internazionale, in particolare deve essere:</p> <ul style="list-style-type: none"> • un'autorità pubblica o • un ente di ricerca o • un'organizzazione intermediaria di innovazione no-profit (ad esempio un'organizzazione cluster, un'agenzia di innovazione, ecc.) e

	<p>deve essere localizzato in una regione/paese meno sviluppato, in transizione o più periferico.</p> <p>Il consorzio deve coinvolgere vari componenti come ad esempio (elenco non esaustivo):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Autorità pubbliche (nazionali/regionali/locali) • Università, organizzazioni di ricerca e tecnologia. Agenzie per l'innovazione • Organizzazioni di cluster, PMI, start-up • Research data alliances (RDA) <p>Almeno 1 partner deve essere stabilito in un paese/regione più sviluppato.</p>
TRL	minimo TRL 6
SCADENZA	18/10/2022

ERASMUS PLUS - LE CALL 2022	
<u>SINTESI</u>	<p>La Commissione ha pubblicato l'invito a presentare proposte per il 2022 nell'ambito del programma Erasmus+ per l'istruzione, la formazione, la gioventù e lo sport.</p> <p>Il programma Erasmus+ offrirà opportunità per studio all'estero, tirocini, apprendistati e scambi, nonché finanzia progetti di cooperazione transfrontaliera in diversi ambiti dell'istruzione, della formazione, della gioventù e dello sport.</p>
<u>BENEFICIARI</u>	Organismi pubblici e privati attivi nel campo dell'istruzione, della formazione, della gioventù e dello sport.
<u>AZIONI</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Azione chiave 1 - Mobilità individuale a fini di apprendimento • Azione chiave 2 - Cooperazione tra organizzazioni e istituzioni • Azione chiave 3 - Sostegno allo sviluppo delle politiche e alla cooperazione • Azioni Jean Monnet
<u>NOVITÀ 2022</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Nuovi progetti lungimiranti su vasta scala per promuovere l'istruzione digitale e verde • Più scambi con paesi terzi • L'iniziativa DiscoverEU più inclusiva, facilitando la partecipazione di giovani con minori opportunità • Attuazione delle azioni Jean Monnet in tutte le scuole • Finanziamento semplificato per progetti di cooperazione
<u>BUDGET</u>	<p>Totale € 3.179 milioni di euro, così ripartiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2.813,11 milioni di euro per Istruzione e formazione: • 288,13 milioni di euro per Gioventù • 51,89 milioni di euro per Sport • 25,8 milioni di euro per le azioni Jean Monnet
<u>SCADENZE</u>	<p>2022</p> <ul style="list-style-type: none"> • 15/03/2022 : Progetti lungimiranti • 22/03/2022 : European Youth Together • 23/03/2022 : Eventi sportivi europei senza scopo di lucro • 23/03/2022 : Partenariati su scala ridotta nei campi dell'istruzione scolastica, dell'istruzione e formazione professionale, dell'istruzione degli adulti, della gioventù e dello sport • 23/03/2022 : Partenariati di cooperazione • 31/03/2022 : Sviluppo delle capacità nel campo dell'istruzione e formazione professionale



	<ul style="list-style-type: none">• 07/04/2022 : Sviluppo delle capacità nel campo della gioventù e dello sport• 07/09/2022 : Centri di eccellenza professionale• 07/09/2022 : Teacher Academy di Erasmus+• 15/09/2022 : Alleanze per l'innovazione• 20/09/2022 : Scambi virtuali nel campo dell'istruzione superiore e gioventù• 04/10/2022 : Azioni DiscoverEU• 04/10/2022 : Azione 1 - Mobilità individuale per la gioventù• 04/10/2022 : Partenariati su scala ridotta nei campi dell'istruzione scolastica, dell'istruzione e formazione professionale, dell'istruzione degli adulti e della gioventù• 19/10/2022 : Accreditementi Erasmus
--	---

Interreg Alpine Space - Cooperazione territoriale

<u>SINTESI</u>	Interreg Alpine Space è un programma di cooperazione transnazionale dell'UE finanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale (FESR) nell'ambito dell'obiettivo "Cooperazione territoriale europea" della politica di coesione dell'UE. La missione di questa iniziativa è promuovere una transizione verso una regione alpina unica, a zero emissioni di carbonio e resiliente per quanto riguarda il clima.
<u>BENEFICIARI</u>	<ul style="list-style-type: none">• Enti locali e Pubblica Amministrazione• Grandi imprese• PMI• Startup
<u>TERRITORI</u>	Per l'Italia, possono partecipare soggetti elegibili delle seguenti regioni: Lombardia, Friuli-Venezia Giulia, Veneto, Provincia Autonoma di Trento, Provincia Autonoma di Bolzano, Valle d'Aosta, Piemonte, Liguria. Stakeholders provenienti da regioni esterne all'area di programma possono proporsi ai capifila in qualità di partners di progetto a condizione di essere in grado di fornire competenze di cui l'area di programma possa beneficiare e previa approvazione del Comitato di Sorveglianza
<u>PRIORITÀ</u>	<ol style="list-style-type: none">1. Una regione alpina verde e climate resilient2. Una regione alpina a zero emissioni di carbonio e resource sensitive3. Innovazione e digitalizzazione a supporto di una regione alpina verde4. Una regione alpina gestita e sviluppata in modo cooperativo
<u>TIPI DI PROGETTI</u>	<ul style="list-style-type: none">• Classic projects: prevedono una scadenza a due fasi, la prima, per il caricamento della pre-proposal, fissata al 28 febbraio 2022, mentre la seconda al 24 giugno 2022, durante la quale sarà possibile presentare la full proposal del progetto• Small-scale projects: hanno una durata minore e richiedono meno partner rispetto ai progetti classici e prevedono due date di scadenza, la prima fissata al 22 aprile 2022, e la seconda a data da destinarsi
<u>BUDGET</u>	vari
<u>SCADENZE</u>	<ul style="list-style-type: none">• 22/04/2022 : Small-scale projects• 24/06/2022 : Classic projects (full proposals)

Horizon Europe Nuova generazione di sistemi Bus Rapid Transit urbani e periurbani completamente elettrici per rafforzare il trasporto di massa rispettoso del clima (2ZERO)

<u>SINTESI</u>	La fase di espansione degli autobus urbani puliti e intelligenti dovrebbe coprire i percorsi più impegnativi, passando all'elettricità i percorsi più lunghi, veloci e trafficati. Pertanto, l'investimento in innovazioni negli autobus urbani (ad es. propulsione pulita) può essere ottimizzato attraverso i sistemi BRT, poiché le operazioni possono essere pianificate, il chilometraggio è noto e il fabbisogno energetico può essere previsto a bordo poiché le strade e le distanze sono familiari. Pertanto, rivisitare il concetto di BRT con nuove tecnologie e soluzioni abilitanti offre un'opportunità chiave per ridurre l'impronta di carbonio del settore dei trasporti, in particolare nelle città.
<u>OBIETTIVO</u>	Riduzione delle emissioni per il trasporto stradale
<u>BENEFICIARI</u>	Soggetti giuridici
<u>CONSORZIO</u>	Almeno un soggetto giuridico indipendente stabilito in uno Stato membro; e almeno altri due soggetti giuridici indipendenti, ciascuno stabilito in Stati membri o Stati membri o paesi associati diversi.
<u>ULTERIORI CRITERI DI ELEGGIBILITÀ</u>	Si prevede che le dimostrazioni e i test nel funzionamento reale siano sviluppati in quattro o cinque diverse città europee e almeno una città in un paese partner in un contesto in via di sviluppo in Africa o nella regione dei paesi dell'America latina e dei Caraibi. Le attività dimostrative dovrebbero includere le megalopoli, le città più grandi/piccole e il collegamento alle abitazioni periurbane, interurbane e suburbane al fine di offrire soluzioni complementari in fase di test e dimostrazioni. Gli autobus a zero emissioni di scarico e le relative infrastrutture dovrebbero essere applicati nelle linee BRT, in diversi contesti cittadini, insieme alla necessaria integrazione dell'e-BRT con altri sistemi di trasporto pubblico di massa e con soluzioni di mobilità personale. Le soluzioni comprendono sia i veicoli fisici, l'infrastruttura di ricarica che l'offerta complessiva dei servizi.
<u>AZIONI AMMISSIBILI</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Elettificazione combinata con abilitatori di automazione e connettività, per ottimizzare e validare l'intero sistema BRT avanzato. • Concetti operativi: aumento del tasso di utilizzo della capacità; la velocità media commerciale; puntualità/regolarità. • Sincronizzazione con altri modi di trasporto urbano; qualità del servizio riducendo le emissioni di CO₂ e il costo per km/passeggero. • Replicabilità: utilizzo della tecnologia e-BRT in condizioni ambientali, infrastrutturali e sociali diverse da quelle europee.
<u>TRL</u>	TRL 7-8
<u>BUDGET</u>	70% nella misura di € 16.000.000
<u>SCADENZA</u>	26/4/2022



Horizon Europe: Il patrimonio culturale e artistico dell'Europa: promuovere i nostri valori in patria e all'estero	
<u>SINTESI</u>	Il ricco patrimonio culturale dell'Europa, con i suoi valori comuni, la sua ricchezza di monumenti e siti e la sua diversità creativa di tradizioni, artigianato, arte, architettura, letteratura, lingue, teatro, film e musica, non solo riflette il nostro passato, ma plasma anche il nostro presente e costruisce il nostro futuro. Tuttavia, il patrimonio culturale materiale e immateriale europeo sta affrontando sempre più una serie di sfide come il deterioramento dovuto al cambiamento climatico, l'inquinamento, i disastri naturali o provocati dall'uomo, il saccheggio e il traffico illecito, la mancanza di finanziamenti o un'insufficiente valorizzazione. Inoltre, la produzione culturale europea (in particolare film e musica) è in ritardo nella competitività internazionale nonostante la sua elevata qualità e quantità.
<u>OBIETTIVI</u>	<ul style="list-style-type: none">• Migliore consapevolezza e comprensione delle arti, della cultura e dei valori europei all'interno dell'UE ea livello internazionale, sfruttando la creatività dei partner artistici e del patrimonio culturale in Europa.• Esposizione più ampia alla diversità dell'arte, della cultura e dei valori europei per i partner europei e internazionali, rafforzando i legami con le industrie creative e altre parti dell'economia.• Rafforzare l'azione comune europea per promuovere la cultura e gli interessi economici dell'Europa a livello internazionale, contribuendo così a rafforzare la competitività europea.
<u>INNOVAZIONE</u>	Qualsiasi nuova idea creativa, che possa assumere la forma di prodotti, processi, servizi, tecnologie, modelli organizzativi o di business messi a disposizione dei mercati, dei governi e della società.
<u>AZIONI AMMISSIBILI</u>	<ul style="list-style-type: none">• L'utilizzo di tecnologie digitali e all'avanguardia• Un impegno attivo e sostenibile con stakeholder, innovatori sociali e cittadini;• Il coinvolgimento attivo delle autorità locali, regionali o nazionali e delle parti sociali settoriali, in particolare nell'adozione e nell'attuazione dei risultati e delle raccomandazioni della ricerca• Una chiara strategia per l'adozione dei risultati della ricerca, delle raccomandazioni o dei risultati, in particolare quando le ICC partecipano o sono interessate• Attività di formazione e educazione per gruppi mirati di utenti e/o stakeholders;• Un piano solido su come i progetti utilizzeranno o si baseranno sui prodotti e sui risultati della ricerca già intrapresa e della tecnologia già disponibile• Maggiore partecipazione di ICC, PMI e industria;• Lezioni apprese dalla crisi COVID-19 in vista di una gestione sostenibile della società post-crisi• Contributo al Green Deal europeo, al nuovo Bauhaus europeo e agli obiettivi di sviluppo sostenibile.
<u>BENEFICIARI</u>	Soggetti giuridici
<u>CONSORZIO</u>	Almeno un soggetto giuridico indipendente stabilito in uno Stato membro; e almeno altri due soggetti giuridici indipendenti, ciascuno stabilito in Stati membri o Stati membri o paesi associati diversi.
<u>TRL</u>	2 - 4
<u>BUDGET</u>	100% RIA € 9.000.000
<u>SCADENZA</u>	20/4/2022



Horizon Europe CIVITAS 2030 – Coordinamento e supporto per l'innovazione della mobilità urbana finanziata dall'UE

<u>SINTESI</u>	Insieme alle iniziative di ELTIS e della Settimana europea della mobilità, CIVITAS fa parte della politica dell'UE sulla mobilità urbana come un fiore all'occhiello chiave per incoraggiare l'innovazione a livello locale. Dal 2002 agisce come una piattaforma aperta che facilita la ricerca, l'adozione di soluzioni innovative, la convalida dei risultati della ricerca, lo scambio di conoscenze e buone pratiche e l'apprendimento comune nell'area della mobilità urbana e dei trasporti. Il progetto selezionato nell'ambito di questo argomento contribuirà a garantire il supporto a lungo termine per i progetti CIVITAS offrendo governance e un quadro organizzativo e logistico che garantisca l'ampia diffusione e adozione dei risultati del progetto di mobilità urbana.
<u>OBIETTIVO</u>	<ul style="list-style-type: none">• facilitare il coordinamento continuo e lo scambio di conoscenze tra i progetti di mobilità urbana che sono stati o che saranno finanziati nell'ambito dell'iniziativa CIVITAS (non esclusiva).• mettere in atto una strategia comune di comunicazione e diffusione per massimizzare l'impatto dell'iniziativa CIVITAS
<u>BENEFICIARI</u>	Soggetti giuridici
<u>CONSORZIO</u>	Almeno un soggetto giuridico indipendente stabilito in uno Stato membro; e almeno altri due soggetti giuridici indipendenti, ciascuno stabilito in Stati membri o Stati membri o paesi associati diversi.
<u>AZIONI AMMISSIBILI</u>	Le proposte dovrebbero mettere in atto una strategia comune di comunicazione e diffusione per massimizzare l'impatto dell'iniziativa CIVITAS. Le proposte dovrebbero garantire il monitoraggio delle attività, degli eventi e dei risultati dei progetti di mobilità urbana e comunicare i loro progressi e risultati. I richiedenti dovrebbero anche rivedere il comune "Processo CIVITAS e quadro di valutazione dell'impatto" e garantire la continuità dei CIVINET. Dovrebbero garantire la continuità e fornire una transizione graduale dalla precedente azione di coordinamento e supporto, CIVITAS ELEVATE.
<u>SOLUZIONI INTERSETTORIALI PER LA TRANSIZIONE CLIMATICA</u>	Per approfondire: LINK
<u>BUDGET</u>	100%
<u>SCADENZA</u>	6/9/2022

CERV Town-Twinning

<u>SINTESI</u>	Questa misura mira a sostenere progetti che riuniscono un'ampia gamma di città partner in un evento di gemellaggio tra città su temi in linea con gli obiettivi del programma e tenendo conto delle priorità politiche. Mobilitando i cittadini a livello locale e dell'Unione al dibattito su questioni concrete dell'agenda politica europea, questa misura cercherà di promuovere la partecipazione
-----------------------	---

	<p>civica al processo decisionale dell'Unione e sviluppare opportunità di impegno sociale e volontariato a livello di Unione.</p> <p>Il gemellaggio deve essere inteso in largo senso, riferendosi quindi ai comuni che hanno sottoscritto o si impegnano a sottoscrivere accordi di gemellaggio, nonché ai comuni che hanno altre forme di partenariato che ne favoriscono la cooperazione e i legami culturali</p>
<u>OBIETTIVI GENERALI</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Promuovere gli scambi tra cittadini di diversi paesi • Dare ai cittadini l'opportunità di scoprire la diversità culturale dell'Unione europea e renderli consapevoli che i valori europei e il patrimonio culturale costituiscono il fondamento di un futuro comune • Garantire relazioni pacifiche tra gli europei e assicurare la loro attiva partecipazione attiva a livello locale • Rafforzare la comprensione reciproca e l'amicizia tra i cittadini europei • Incoraggiare la cooperazione tra i comuni e lo scambio di buone pratiche • Sostenere il buon governo locale e rafforzare il ruolo delle autorità locali e regionali locali e regionali nel processo di integrazione europea
<u>OBIETTIVI SPECIFICI</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilizzare sulla ricchezza dell'ambiente culturale e linguistico in Europa • Sensibilizzare sull'importanza di rafforzare il processo di integrazione europea basato sulla solidarietà • Favorire il senso di appartenenza all'Europa promuovendo il dibattito sul futuro dell'Europa • Riflettere sull'impatto della pandemia COVID-19 sulle comunità locali
<u>BENEFICIARI</u>	Comuni
<u>CONSORZIO</u>	Comuni di almeno due Paesi eleggibili di cui almeno uno è uno Stato membro dell'UE
<u>ULTERIORI CRITERI DI ELEGGIBILITÀ</u>	Gli eventi di gemellaggio devono coinvolgere un minimo di 50 partecipanti diretti, di cui un minimo di 25 partecipanti sono "partecipanti invitati". I "partecipanti invitati" sono delegazioni itineranti provenienti da paesi partner del progetto ammissibili diversi dal paese che ospita un evento di gemellaggio.
<u>ATTIVITA' AMMISSIBILI</u>	Workshop, seminari, conferenze, attività di formazione, riunioni di esperti, webinar, attività di sensibilizzazione, raccolta di dati e consultazione, sviluppo, scambi e diffusione di buone pratiche tra autorità pubbliche e con organizzazioni della società civile sviluppo di strumenti di comunicazione e l'uso dei media sociali.
<u>IMPATTO ATTESO</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Aumentare e incoraggiare la comprensione reciproca e l'amicizia tra una gamma diversificata di cittadini a livello locale • Coinvolgere una gamma diversificata di cittadini dall'esperienza delle comunità locali e riconoscere il valore aggiunto che l'UE fornisce attraverso l'approccio di base • Promuovere un maggiore senso di appartenenza all'UE.
<u>BUDGET</u>	Sovvenzione forfettaria
<u>DURATA</u>	Max 12 mesi
<u>SCADENZA</u>	24/3/2022

CERV Networks of Towns

<u>SINTESI</u>	I comuni e le associazioni che lavorano insieme su un tema comune in una prospettiva a lungo termine potrebbero voler sviluppare reti di città per rendere la loro cooperazione
-----------------------	---

	<p>più sostenibile. La creazione di reti tra comuni su temi di interesse comune sembra essere un mezzo importante per consentire lo scambio di buone pratiche.</p> <p>Il gemellaggio è un legame forte che lega i comuni; pertanto, il potenziale delle reti create da una serie di legami di gemellaggio dovrebbe essere utilizzato per sviluppare una cooperazione tematica e duratura tra le città.</p> <p>La Commissione europea sostiene lo sviluppo di tali reti, che sono importanti per garantire una cooperazione strutturata, intensa e multiforme, contribuendo così a massimizzare l'impatto del programma.</p>
<u>OBIETTIVI GENERALI</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Promuovere gli scambi tra cittadini di diversi paesi; • Dare ai cittadini l'opportunità di scoprire la diversità culturale dell'Unione europea e renderli consapevoli che i valori europei e il patrimonio culturale costituiscono il fondamento di un futuro comune; • Garantire relazioni pacifiche tra gli europei e assicurare la loro attiva partecipazione attiva a livello locale; • Rafforzare la comprensione reciproca e l'amicizia tra i cittadini europei; • Incoraggiare la cooperazione tra i comuni e lo scambio di buone pratiche; • Sostenere il buon governo locale e rafforzare il ruolo delle autorità locali e regionali locali e regionali nel processo di integrazione europea.
<u>OBIETTIVI SPECIFICI</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Diritti di cittadinanza dell'UE: • Combattere la discriminazione e il razzismo: • Inclusione delle minoranze: • Carta dei diritti fondamentali dell'UE: • Riflettere sull'impatto della pandemia di COVID-19 sulle comunità locali comunità locali
<u>BENEFICIARI</u>	Enti pubblici o organizzazioni non-profit: città/comuni e/o altri livelli di autorità locali o loro comitati di gemellaggio o altre organizzazioni non-profit che rappresentano le autorità locali
<u>CONSORZIO</u>	Comuni di almeno cinque Paesi ammissibili di cui almeno tre sono Stati membri dell'UE Le attività devono svolgersi in almeno due diversi Paesi ammissibili
<u>AZIONI AMMISSIBILI</u>	Workshop, seminari, conferenze, attività di formazione, riunioni di esperti, webinar, attività di sensibilizzazione, raccolta di dati e consultazione, sviluppo, scambi e diffusione di buone pratiche tra autorità pubbliche e con organizzazioni della società civile, sviluppo di strumenti di comunicazione e l'uso dei media sociali.
<u>IMPATTO ATTESO</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Offrire alle città e ai comuni l'opportunità di sviluppare progetti su larga scala con l'obiettivo di aumentare l'impatto e la sostenibilità dei loro progetti; • Permettere ai beneficiari di sviluppare progetti più tematici e legati alle politiche; • Creare legami duraturi con le organizzazioni partner; • Aumentare la consapevolezza dei benefici della diversità e affrontare la discriminazione e il razzismo; • Aumentare e incoraggiare la comprensione e l'accettazione reciproca verso minoranze europee, come i Rom; • Aumentare la consapevolezza sulla Carta dei diritti fondamentali dell'UE e la sua applicazione e promuovere una cultura dei diritti fondamentali; • Migliorare l'informazione sui diritti conferiti dalla cittadinanza dell'UE e migliorare la loro attuazione negli Stati membri; • Sensibilizzare e informare meglio i cittadini dell'UE in mobilità e i loro familiari sui loro diritti di cittadinanza dell'UE.
<u>BUDGET</u>	Sovvenzione forfettaria



DURATA	Tra i 12 e i 24 mesi
SCADENZA	24/3/2022

EIT Culture & Creativity: creare la nuova KIC dedicata a cultura e creatività

SINTESI	<p>L'Istituto europeo di innovazione e tecnologia (EIT) ha lanciato un invito a presentare proposte per l'istituzione di una nuova Comunità della conoscenza e dell'innovazione (KIC) dedicata ai settori e alle industrie culturali e creative.</p> <p>Il bando invita organizzazioni e leader delle industrie creative a presentare la loro visione e strategia per l'EIT Culture & Creativity, la nuova Comunità della conoscenza e dell'innovazione che guiderà la competitività e lo sviluppo sostenibile dei settori culturali e creativi in Europa, nonché la ripresa di questi settori dalla pandemia Covid-19.</p>
BENEFICIARI	Organismi di ricerca, Grandi imprese, PMI
AZIONI AMMISSIBILI	<ul style="list-style-type: none">• Formare i futuri imprenditori del settore, sosterrà le imprese all'avanguardia e fornirà soluzioni innovative, creando nuove opportunità di innovazione, istruzione, creazione di imprese e accelerazione.• Promuovere l'integrazione dei settori culturali e creativi nelle strategie di sviluppo regionale e locale, stimolando così lo sviluppo di imprese creative, sostenendo gli investimenti in capitale umano e portando effetti di ricaduta in mercati locali più ampi.
CONSORZIO	ConSORZI di almeno tre organizzazioni partner indipendenti stabilite in tre diversi Stati membri dell'UE, composti da almeno un istituto di istruzione superiore, un istituto di ricerca e un'impresa privata. Il limite massimo di partner è di 50.
BUDGET	Tot budget € 2.854.000 000 Fino al 100%
SCADENZA	24/03/2022
WEBINAR	LINK
European Institute of Innovation and Technology	Approfondisci qui

Solutions for the sustainable, resilient, inclusive and accessible regeneration of neighbourhoods enabling low carbon footprint lifestyles and businesses (Built4People) Efficient, sustainable and inclusive energy use (HORIZON-CL5-2022-D4-02)

SINTESI	<p>Questa destinazione si occupa di attività rivolte al lato della domanda di energia, in particolare un uso più efficiente dell'energia per quanto riguarda gli edifici e l'industria. Soluzioni sul lato della domanda e una migliore efficienza energetica sono tra i modi più efficaci in termini di costi per sostenere la transizione verso la neutralità climatica, ridurre l'inquinamento e l'uso di materie prime, creare crescita inclusiva e occupazione in Europa, ridurre i costi per i consumatori, ridurre la nostra dipendenza dalle</p>
----------------	--

	<p>importazioni e reindirizzare gli investimenti verso infrastrutture intelligenti e sostenibili. La transizione verso un sistema energetico decentralizzato e climaticamente neutro trarrà grandi benefici dall'uso di tecnologie digitali che consentiranno agli edifici e alle strutture industriali di diventare elementi interattivi nel sistema energetico ottimizzando il consumo energetico, la generazione distribuita e lo stoccaggio e vis-à-vis rispetto al sistema energetico. Innescheranno anche nuove opportunità di business e flussi di entrate per aggiornamenti</p>
<u>OBIETTIVO</u>	Sostenere soluzioni per la rigenerazione sostenibile, resiliente, inclusiva e accessibile dei quartieri che consentono stili di vita e imprese a bassa impronta di carbonio
<u>BENEFICIARI</u>	Soggetti giuridici
<u>TIPO DI AZIONE</u>	IA – Innovation Action
<u>TRL</u>	TRL 6-7 entro la fine del progetto
<u>AZIONI AMMISSIBILI</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Fornire metodi e soluzioni innovative per la rigenerazione dei quartieri, tenendo in debita considerazione, tra l'altro, l'efficienza energetica, la sostenibilità, la resilienza, la salute, l'inclusione e l'accessibilità, basate su processi di pianificazione partecipata e procedure decisionali innovative e applicazioni digitali. • Garantire che le soluzioni proposte permettano di identificare e integrare le fonti locali di materie prime per la ristrutturazione edilizia negli scenari di pianificazione dell'ambiente costruito. • Garantire che le soluzioni proposte includano nuovi approcci basati su prove (ad esempio strategie e strumenti digitali) per aiutare a quantificare i benefici della trasformazione integrata dell'ambiente costruito finalizzata alla neutralità climatica. • Garantire che le soluzioni proposte consentano di coinvolgere tutti i gruppi di parti interessate, compresi tra l'altro gli anziani, le persone con mobilità ridotta e le persone con disabilità e le famiglie colpite da povertà energetica, cercando anche di affrontare le questioni di gentrificazione nei quartieri colpiti dalla povertà energetica. • Garantire che le soluzioni proposte includano concetti per la generazione e il consumo di energia rinnovabile locale integrati a livello di edificio e distretto in combinazione con concetti di mobilità multimodale mirati ai quartieri urbani e rurali. • Garantire che le soluzioni proposte contribuiscano all'ottimizzazione del bilanciamento energetico a livello locale (ad es. grazie a piattaforme e servizi di condivisione dell'energia collegati a micro-reti locali e/o mercati energetici virtuali, inclusi sistemi di risposta alla domanda e di supporto alle decisioni e applicazioni di blockchain). • Garantire che le soluzioni proposte rispettino i principi dell'economia circolare, favorendo l'estrazione urbana, l'uso efficiente delle risorse, la durabilità, il riutilizzo e la riciclabilità. • Garantire che le soluzioni proposte siano sviluppate tenendo conto delle condizioni ambientali, sociali ed economiche locali e siano pertinenti per le diverse località geografiche interessate. • Se del caso, includere concetti per la circolarità energetica come il recupero del calore di scarto dalle industrie locali (o altre fonti) e l'uso negli edifici vicini o nelle reti distrettuali a bassa temperatura e, la valorizzazione dei sottoprodotti



	<p>e dei residui (ad esempio dall'industria agroalimentare locale) per l'energia o altri usi.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se del caso, indagare se e come gli approcci proposti potrebbero applicarsi agli edifici del patrimonio culturale. • Condurre almeno 3 dimostrazioni su larga scala delle soluzioni in diverse aree geografiche, con varie condizioni ambientali, sociali ed economiche locali. • Considerare l'innovazione sociale ove pertinente e nel caso in cui le soluzioni proposte si trovino nell'interfaccia sociotecnica e richiedano cambiamenti sociali, nuove pratiche sociali, proprietà sociale o assorbimento da parte del mercato. • Facilitare la sensibilizzazione e lo sviluppo delle capacità dei cittadini e delle parti interessate (ad es. associazioni di cittadini, autorità locali, imprese dei settori interessati) sui principi e sui molteplici benefici di un ambiente costruito sostenibile, inclusivo e accessibile.
<u>ULTERIORI CRITERI DI ELEGGIBILITÀ</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Il raggruppamento e la cooperazione con altri progetti pertinenti sono fortemente incoraggiati; ad es. con il partenariato europeo "Guidare le transizioni urbane". • Questo argomento richiede il contributo effettivo delle discipline SSH e il coinvolgimento di esperti e istituzioni SSH, nonché l'inclusione di competenze SSH pertinenti, al fine di produrre effetti significativi e significativi che migliorano l'impatto sociale delle relative attività di ricerca. • Questo argomento implementa il partenariato europeo co-programmato su "Ambiente costruito sostenibile e incentrato sulle persone" (Built4People).
<u>BUDGET</u>	€ 15 000 000
<u>SCADENZA</u>	24 gennaio 2023

<u>Recycling end of life PV modules</u> <u>Sustainable, secure and competitive energy supply (HORIZON-CL5-2022-D3-03)</u> <u>IA HORIZON Innovation Actions</u>	
<u>SINTESI</u>	<p>La tecnologia fotovoltaica sta attraversando una transizione verso una nuova generazione di prodotti efficienti ea basso costo basati su vari materiali foto attivi. La tecnologia FV presenta vantaggi ambientali definiti rispetto alle tecnologie concorrenti di generazione di elettricità e l'industria FV segue un approccio proattivo al ciclo di vita per prevenire il futuro impatto ambientale e sostenere questi vantaggi. Tuttavia, la sostenibilità a lungo termine del fotovoltaico dipenderà in gran parte dall'efficacia delle soluzioni di processo che verranno adottate per riciclare il volume senza precedenti di pannelli/prodotti a fine vita che si prevede sarà generato nel prossimo futuro. Il riciclaggio è indispensabile per evitare la perdita dei materiali preziosi impiegati per produrre il fotovoltaico e, allo stesso tempo, prevenire elementi nocivi, tra cui, ad esempio, metalli pesanti</p> <p>Questa destinazione contribuisce ai seguenti orientamenti strategici strategici (KSO)</p>



OBIETTIVO	Contribuire a fornitura di energia più efficiente, pulita, sostenibile, sicura e competitiva attraverso nuove soluzioni per reti intelligenti e sistemi energetici basati su soluzioni di energia rinnovabile più performanti
BENEFICIARI	Soggetti giuridici
CONSORZIO	Consorzi multidisciplinari che includano partner industriali.
TRL	TRL 7 entro la fine del progetto
AZIONI AMMISSIBILI	<ul style="list-style-type: none">• Prevedere i flussi di rifiuti fotovoltaici e stimare i potenziali di mercato.• Sviluppare e dimostrare tecnologie di riciclaggio flessibili, ad alta efficienza e throughput adatte ai grandi volumi di moduli/prodotti fotovoltaici che verranno smaltiti in futuro, a seconda delle tipologie di celle/moduli/prodotti e della logistica inversa.• Dimostrare il potenziale di riutilizzo di materiale riciclato di alto valore (mantenendo la sua purezza e/o integrità) nel settore fotovoltaico.• Dimostrare un business case per il concetto e una strategia di introduzione sul mercato.• Affrontare i seguenti aspetti correlati: basso impatto ambientale, efficienza delle risorse e potenziale di circolarità
BUDGET	€ 16 500 000
SCADENZA	10 gennaio 2023

Maintaining and restoring pollinators and pollination services in European agricultural landscapes (Mantenere e ripristinare gli impollinatori e i servizi di impollinazione nei paesaggi agricoli europei)

CALL: Biodiversity and ecosystem services (HORIZON-CL6-2022-BIODIV-02-two-stage)

SINTESI	<p>Questo tema mira a mantenere e ripristinare le comunità di impollinatori ricchi di specie e i loro servizi nei paesaggi agricoli dominati dall'uso intensivo del suolo, e a facilitare l'adozione di pratiche rispettose degli impollinatori su scala più ampia.</p> <p>Le cause dirette e indirette del declino degli impollinatori sono di natura trasversale. Questo richiede la necessità di garantire la coerenza delle politiche e di integrare le considerazioni sugli impollinatori e sull'impollinazione non solo nelle misure politiche che sostengono la transizione verso pratiche agricole più sostenibili, ma anche attraverso i settori (per esempio la silvicoltura, il consumo e la salute) e a diverse scale spaziali (azienda agricola, paesaggio, ecosistema).</p>
OBIETTIVO	Mantenere e ripristinare gli impollinatori e i servizi di impollinazione nei paesaggi agricoli europei
BENEFICIARI	Soggetti giuridici
ULTERIORI CRITERI DI ELEGGIBILITÀ	I progetti proposti dovrebbero basarsi sull'esperienza esistente[4], in particolare sulle lezioni apprese e le migliori pratiche acquisite attraverso progetti e iniziative finanziati dall'UE, come quelli sostenuti da Horizon 2020, i progetti Results-Based Payment Scheme il programma LIFE, e preparare l'adozione degli approcci sviluppati e testati in questo argomento nelle future attività finanziate dall'UE (come LIFE, la politica agricola comune, Horizon Europe). Le proposte dovrebbero mostrare come i loro risultati possono contribuire all'iniziativa UE sugli impollinatori, alimentare le funzioni IPBES pertinenti e garantire la cooperazione con la Convenzione sulla diversità biologica. Si dovrebbe

	<p>prevedere un coordinamento con i due seguenti temi: “HORIZON-CL6-2022-BIODIV-01-10: Cooperazione con la Convenzione sulla Diversità Biologica” e “HORIZON-CL6-2021-BIODIV-01-20: Supporto ai processi innescati da IPBES e IPCC”.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Basarsi sulle conoscenze esistenti, sviluppate tra l'altro da progetti di ricerca finanziati dall'UE, per valutare le opzioni per rimuovere o ridurre gli incentivi che sono dannosi per gli impollinatori e i loro habitat (ad esempio i sussidi per i pesticidi; gli incentivi per l'uso dei pesticidi come requisiti di credito da parte delle banche), e per promuovere approcci alternativi all'uso dei pesticidi (ad esempio la gestione integrata dei parassiti), prendendo in considerazione le esigenze di agricoltori, giardinieri, gestori del territorio, persone indigene, comunità locali e altre parti interessate[8]; • Progettare e testare un sistema per monitorare l'efficacia degli interventi su larga scala, prendendo in considerazione gli aspetti scala-dipendenti della protezione degli impollinatori e della gestione delle funzioni e dei servizi di impollinazione, utilizzando metodi standard in linea con la proposta di uno schema di monitoraggio degli impollinatori UE, e contribuire al loro miglioramento • Sviluppare metodologie scientificamente solide e trasparenti, basandosi sui risultati delle precedenti attività di ricerca. Per garantire l'affidabilità, la rapida e ampia adozione da parte delle comunità di utenti e per sostenere i decisori politici europei e nazionali (anche dei paesi associati), le azioni dovrebbero adottare standard elevati di trasparenza e apertura, che vadano oltre la documentazione dei risultati e si estendano ad aspetti quali le ipotesi, i modelli e la qualità dei dati durante la vita del progetto.
<p>AZIONI AMMISSIBILI</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dimostrare misure per diversificare i sistemi agricoli su larga scala e le risultanti risorse di alimentazione e gli habitat degli impollinatori nei terreni agricoli, nelle praterie e nelle aree seminaturali, attraverso pratiche agro-ecologiche, tra cui l'agricoltura biologica e l'agroforesteria, così come attraverso orti domestici, e sistemi forestali, se pertinenti ai paesaggi restaurati, al fine di garantire habitat eterogenei formati da specie autoctone che offrono risorse floreali e di nidificazione diversificate per gli impollinatori • Creare riserve per la natura, come macchie incolte di vegetazione, per migliorare la diversità floreale, e per assicurare risorse floreali native, diverse, abbondanti e continue per gli impollinatori attraverso il tempo e lo spazio; <p>I due punti sopra menzionati combinati dovrebbero coprire almeno il 50% del budget proposto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizzare e valutare diverse opzioni per proteggere e conservare le specie di impollinatori minacciate così come il loro ambiente naturale, ed elaborare i requisiti per promuovere il riconoscimento delle pratiche favorevoli agli impollinatori e le conseguenze sulle funzioni e i servizi di impollinazione negli schemi di certificazione esistenti; • Sviluppare metodi per l'inclusione della conservazione degli impollinatori nei quadri di ripristino degli ecosistemi (in particolare sui pascoli e altri agro-ecosistemi). • Sviluppare prototipi di potenziali servizi di estensione, approcci di condivisione da agricoltore a agricoltore e scuole sul campo per rafforzare le sinergie tra evidenze scientifiche, conoscenze tradizionali, pratiche di conservazione e comunità di agricoltori-ricercatori, per scambiare conoscenze e fornire educazione pratica e responsabilizzazione delle comunità agricole locali sugli impollinatori. Questo



	<p>potrebbe includere, per esempio, la promozione di reti per lo scambio di semi autoctoni</p> <ul style="list-style-type: none">• Elaborare, sulla base dell'approccio su larga scala, come la promozione di politiche coerenti tra settori e questioni (ad esempio, biodiversità, agricoltura e sicurezza alimentare, sostanze chimiche e inquinamento, riduzione delle disuguaglianze, cambiamento climatico e riduzione del rischio di disastri) potrebbe apparire per gli impollinatori. Questo piano di scalabilità dovrebbe essere sviluppato con il coinvolgimento delle comunità interessate, e dovrebbe includere la diffusione di soluzioni e pratiche innovative, e un processo per gli impegni nell'adozione del ripristino su larga scala delle comunità di impollinatori all'interno dei sistemi di governance e di finanziamento, per permettere la replica e l'upscaling nell'UE, nei paesi associati e a livello internazionale. Dovrebbe cercare garanzie per la non reversibilità e/o la continuità delle attività di ripristino e/o ulteriori repliche e/o espansioni, l'attuazione di pratiche di gestione sostenibile e il monitoraggio dopo la fine dei progetti.• Valutare e proporre opzioni per sviluppare e implementare incentivi innovativi, coerenti con gli obblighi internazionali, per gli agricoltori e altri attori lungo la catena agroalimentare, per incoraggiare l'adozione di pratiche rispettose degli impollinatori (ad esempio, misure di sequestro del carbonio che aumentino gli habitat degli impollinatori; conservazione di aree incolte per il foraggio degli impollinatori; comunicazione ai consumatori e ad altri attori sui benefici delle pratiche rispettose degli impollinatori, ecc). Questo dovrebbe anche coprire la valutazione degli impatti sul reddito degli agricoltori, sulle prestazioni commerciali generali delle aziende agricole, così come sugli aspetti sociali nelle comunità agricole.
CONSORZIO	Almeno un soggetto giuridico indipendente stabilito in uno Stato membro; e almeno altri due soggetti giuridici indipendenti, ciascuno stabilito in Stati membri o Stati membri o paesi associati diversi.
BUDGET	€ 20 000 000 ed € 14.000.000
SCADENZA	1° settembre 2022

Horizon Europe CALL Efficient, sustainable and inclusive energy use (HORIZON-CL5-2022-D4-02)	
SINTESI	<p>Uso efficiente, sostenibile e inclusivo dell'energia</p> <p>La Call riguarda le attività che mirano ad un uso più efficiente dell'energia per gli edifici e l'industria.</p> <p>Il miglioramento dell'efficienza energetica è il modo più conveniente per sostenere la transizione verso la neutralità climatica, ridurre l'inquinamento e l'uso di materie prime, creare crescita inclusiva e occupazione in Europa, abbassare i costi per i consumatori, ridurre la nostra dipendenza dalle importazioni e reindirizzare gli investimenti verso infrastrutture intelligenti e sostenibili. La transizione verso un sistema energetico decentralizzato e neutrale per il clima trarrà grande beneficio dall'uso delle tecnologie digitali che permetteranno agli edifici e agli impianti industriali di diventare elementi interattivi nel sistema energetico, ottimizzando il consumo di energia, la generazione distribuita e lo stoccaggio e nei confronti del sistema energetico.</p>

	Inoltre, esse daranno vita a nuove opportunità di business e flussi di reddito per servizi energetici aggiornati e innovativi che valorizzano il risparmio energetico e il consumo flessibile.
<u>OBIETTIVI GENERALI</u>	<p>Piano strategico (KSO)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fare dell'Europa la prima economia circolare, climaticamente neutrale e sostenibile abilitata digitalmente attraverso la trasformazione dei suoi sistemi di mobilità, energia, costruzione e produzione; • Promuovere un'autonomia strategica aperta (Consiglio europeo 1 - 2 ottobre 2020) guidando lo sviluppo di tecnologie digitali, abilitanti ed emergenti, settori e catene di valore chiave per accelerare e guidare le transizioni digitali e verdi attraverso tecnologie e innovazioni incentrate sulle persone.
<u>IMPATTO ATTESO</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Leadership industriale nelle tecnologie chiave ed emergenti • Energia accessibile e pulita • Economia circolare e pulita. <p>Contribuire all'uso efficiente e sostenibile dell'energia</p>
<u>BENEFICIARI</u>	Soggetti giuridici
<u>AZIONI AMMISSIBILI/CLUSTER</u>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Progressi tecnologici e socioeconomici - Aumento dell'efficienza energetica nell'industria e riduzione delle emissioni di gas serra (GHG) e di inquinanti atmosferici dell'industria attraverso il recupero, l'aggiornamento e/o la conversione del calore industriale in eccesso (rifiuti) e attraverso l'elettificazione della generazione di calore 2. Ricerca innovativa sul patrimonio culturale europeo e le industrie culturali e creative. 3. Maggiore sicurezza informatica. Una società resistente ai disastri per l'Europa. 4. Produzione climaticamente neutra, circolare e digitalizzata, che è altamente rilevante per tutti i temi sugli edifici (ad esempio per la digitalizzazione dei flussi di lavoro di costruzione / ristrutturazione). 5. Economia circolare e settori della bioeconomia. Ambiente pulito e inquinamento zero <p>Oltre a Horizon Europe, altri programmi includono alcune componenti con le quali si possono trovare sinergie e complementarità. Per esempio, i sottoprogrammi "Transizione energetica pulita" ed "Economia circolare" di LIFE possono contribuire all'assorbimento da parte del mercato dell'innovazione fornita nell'ambito di questa destinazione. Il programma Digital Europe include azioni che possono essere rilevanti da considerare in relazione ai temi che comportano lo sviluppo o l'uso di approcci di (big) data.</p>
<u>CONSULTA</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Highly energy-efficient and climate neutral European building stock (Un patrimonio edilizio europeo altamente efficiente dal punto di vista energetico e neutrale dal punto di vista climatico) • Industrial facilities in the energy transition (Impianti industriali nella transizione energetica) <p>Segui il LINK</p>
<u>CONSORZIO</u>	<p>Se non diversamente previsto il consorzio deve essere composto da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • almeno un soggetto giuridico indipendente stabilito in uno Stato membro; e

	<ul style="list-style-type: none"> almeno altri due soggetti giuridici indipendenti, ciascuno stabilito in Stati membri o Stati membri o paesi associati diversi.
<u>BUDGET</u>	Fino al 100% (In base alla tipologia di azione della Call)
<u>APERTURA</u>	06 settembre 2022
<u>SCADENZA</u>	24 gennaio 2023
<u>PER APPROFONDIRE</u>	LINK – LINK